

ONDER INVLOED



| | |
|----|--------------------------|
| 4 | Zo werken wij |
| 6 | INZICHTEN |
| 10 | KANTOORLANDSCHAP |
| 19 | EEN PASSENDE PLEK |
| 23 | AAN DE SLAG |
| 27 | SFEER |
| 33 | PROJECTMANAGEMENT |
| 37 | ONZE COLLECTIE |
| 41 | EEN PLAN |
| 49 | DUURZAAMHEID |
| 55 | WERKGELUK |
| 59 | HYRBIDE WERKEN |
| 63 | EEN STERK MERK |
| 67 | OMGEVING |
| 70 | Colofon |

Voorwoord

In het leven is er eigenlijk maar één constante factor: alles verandert doorlopend. Ontwikkelingen kunnen soms verrassend snel gaan. En inzichten passen zich continu aan, aan wat er speelt in de praktijk. Toen de vorige editie van *Onder Invloed* van de drukpersen rolde, was het begrip 'hybride werken' bijvoorbeeld nog nauwelijks ingeburgerd. Hoe anders is dat nu. De coronacrisis -maak je geen zorgen, we zullen daar verder geen woorden vuil aan maken- trok die ontwikkeling in een razendsnelle stroomversnelling.

Door die rappe verandering paste ook de rol van een kantoorlandschap zich aan. Want als je weet dat er veel thuis wordt gewerkt, weet je ook dat de nadruk op kantoor meer komt te liggen op contact, elkaar ontmoeten en inspireren. En dat zorgt weer voor wezenlijk andere ideeën en praktische verschuivingen in een kantoorlandschap dat voor iedereen werkt.

De plek waar je gehuisvest bent, wordt daarnaast steeds meer ingebed in de kern van bestaan van je bedrijf. Als je jong talent wilt aantrekken, zal ook je kantoor een aantrekkelijke, betekenisvolle plek moeten zijn. Achterliggende gedachten bij het tot stand komen van zo'n kantooromgeving die jouw merkidentiteit uitstraalt, lichten we verder in dit magazine toe aan de hand van gedeelde inzichten van creative agency Studiofraaj.

Ook staan we in *Onder Invloed* stil bij andere interessante achtergronden en denkwijzen. Zoals de kracht van biophilic design en de noodzaak van het implementeren van kennis uit de omgevingspsychologie. En twee toppers op het gebied van duurzaamheid -de directeuren van Vepa en Daikin- doen uit de doeken wat het belang is van een project waarbij de leefbaarheid van onze planeet centraal staat, en hoe je dit aanpakt.

We laten natuurlijk verschillende mooie projecten zien en staan stil bij kernpunten van onze denk- en werkwijze en vooral ook hoe die jou zouden kunnen helpen. Daarnaast tref je mooie trends aan in dit magazine. Trends die natuurlijk ook weer zullen worden ingehaald door de tand des tijds en nieuw opgedane kennis. En dat is alleen maar mooi. Want door die constante verandering wordt de manier waarop we werken er eigenlijk alleen maar beter op.

Veel lees- en kijkplezier.

Luc Scholten en Mark Elderson,
Sprank Interieurprojecten

Zo werken wij

De manier waarop we werken verloopt in vier overzichtelijke stappen. Zo weet je telkens waar je aan toe bent op weg naar de realisatie van een nieuw kantoorlandschap.

1

Kennis vergaren

De basis voor ieder geslaagd project leggen we bij de informatie en kennis die er binnen een bedrijf leeft. Soms is die kennis heel expliciet aanwezig en is er een helder beeld van wat er zoal moet gebeuren. Een andere keer zit die informatie dieper verscholen en moeten we echt gaan graven aan de hand van bijvoorbeeld workshops. We staan je bij om boven water te krijgen welke wensen er leven en helpen bij het vaststellen van doelen. Zo krijg je ook zelf een helder beeld van het waarom van je nieuwe kantoorlandschap. Deze eerste stap is niet alleen voor ons verhelderend, maar vaak ook voor onze opdrachtgevers.

- ▶ Eerste gesprekken
- ▶ Informatie verzamelen
- ▶ Workshop
- ▶ Vaststellen doelen

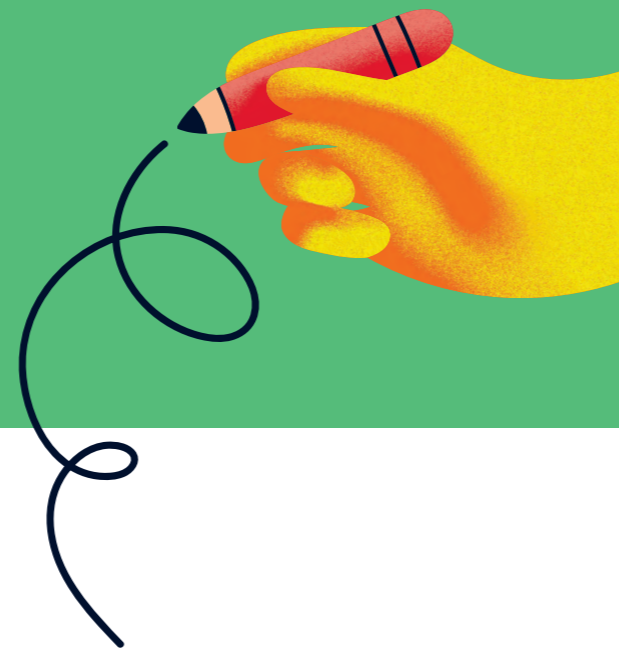


2

Ontwerpen

Ieder ontwerp is een samenspel van functionaliteit en gevoel. Van inspiratie en verwerken van harde vereisten. We zoeken naar sferen en kleuren die passen bij wat jij wilt uitstralen. We streven namelijk naar een ontwerp dat naadloos aansluit, of -beter nog- verweven is met de identiteit van je bedrijf. Je kantoorlandschap is immers je thuis. Dat verdient een plek die zorgvuldig is ontworpen waar verschillende complementerende elementen samen een nieuw kantoorlandschap vormen.

- ▶ Vormgeven kantoorlandschap
- ▶ Look and feel bepalen
- ▶ Concept maken
- ▶ Feedback verwerken
- ▶ Werkklaar ontwerp leveren



3

Uitvoeren

Ideeën maken en plannen bedenken: allemaal mooi en aardig, maar het gaat natuurlijk om het doen. Met gestroomlijnde projectmanagement nemen we zorgen uit handen. We geloven in eigenaarschap van alle uitvoerende partijen. We zijn daarbij een supervisor in de communicatie. Door een lean-planning en het gevoel van eigenaarschap zoveel mogelijk aan te zwengelen, ontstaat een oplossingsgerichte ploeg mensen. Zo heb je zo min mogelijk omkijken naar deze belangrijke stap richting een nieuw kantoorlandschap.

- ▶ Maken en bewaken planning
- ▶ Bij elkaar brengen uitvoerende partijen
- ▶ Projectmanagement
- ▶ Bespreken, afspreken, aanspreken

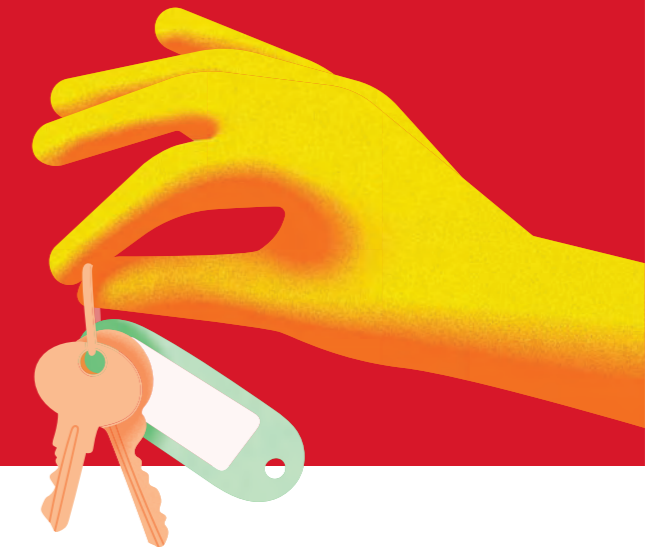


4

Leveren

Een gerecht zonder goede ingrediënten smaakt vaak nergens naar. Maar welke ingrediënten passen nu eigenlijk het beste in jouw kantoorlandschap? We gooien je niet in het diepe bij het maken van de beste keuzes voor de inrichting en het meubilair, maar staan je bij met grondig advies. Kwaliteit, stijl, duurzaamheid en prijs zijn elkaar complementerende eigenschappen die we samen in acht houden.

- ▶ Inhuizen voorbereiden
- ▶ Leveren volgens planning
- ▶ Controle geleverde goederen
- ▶ Installeren
- ▶ Opleveren



Every great design
begins with an even
better story.

LORINDA MAMO
Grafisch ontwerpster

Workshop: **Weten wat er leeft**



Wat we doen, draait om mensen. Voordat we echt aan de slag kunnen, moeten we hen eerst leren begrijpen. Met behulp van onze on- en offline workshop gaan we graven: hoe zit de organisatie in elkaar, wat vind je belangrijk en waarom? We nemen je alvast mee in de stappen die we in de workshop doorlopen.

Eigenschappen

Wat wil je met je nieuwe kantoorlandschap bereiken? Dat is de centrale vraag bij de eerste stap van onze workshop. Hier onderzoeken we of iedereen hetzelfde beeld heeft over eigenschappen die terugkomen in het ideale kantoorlandschap. Welke plek associeer je bijvoorbeeld met concentreren? En waar denk je aan als je het hebt over ontmoeten? Het is belangrijk voor ons om te weten of iedereen op één lijn ligt of dat er wellicht andere visies over dezelfde materie zijn.

Archetype

Natuurlijk, ieder mens is uniek. Toch kunnen we -heel grofweg- vier archetypes onderscheiden op de werkvloer. Je ziet ze misschien wel voor je als we ze typeren: het anker, de verbinder, de navigator en de reiziger. We gaan op zoek naar hoe de verhoudingen in jouw bedrijf of organisatie liggen. Met behulp van deze informatie achterhalen we onder anderen hoe de werkdruk is verdeeld op kantoor.

“We kregen alle ruimte om aan te geven wat door hen gezien werd als belangrijk,

waarbij ook ruimte was voor onderlinge discussie als er tegenstrijdige belangen naar voren kwamen.”

Merkgevoel

In lijn met de vorige stap kijken we ook naar de eigenschappen van jouw bedrijf of organisatie. We zoomen uit en analyseren hoe iedereen denkt over het merkgevoel, de werkwijze en de cultuur van de onderneming. Dit soort informatie geeft ons belangrijke bouwstenen voor een visie en uiteindelijk ontwerp. Als het goed is, ligt het kantoorlandschap namelijk helemaal in lijn met waar je bedrijf voor staat.

“Het gebruik van de afbeeldingen werkte stimulerend. Het gaf een goed beeld van de mogelijkheden.”



“De workshops zijn zeer waardevol geweest!”

De sfeer was open en iedereen was enthousiast.”



Werkruimtes

Als we werkruimtes ontwerpen, houden we ons altijd bezig met omgevingspsychologie. Later in dit magazine kun je meer lezen over dit onderwerp. Tijdens deze stap in de workshop proberen we alvast een beeld te krijgen van elementen die belangrijk worden gevonden. We tonen veertien werkruimtes waarin we verschillende ontwerpen laten zien. Per werkruimte kun je kiezen hoe jij de invulling ervan het liefst voor je ziet. Zo bouwen we gestaag verder en komen we langzaam maar zeker te weten wat er leeft.

Kantoorlandschap

We zien een kantoor als een landschap waarin verschillende werkruimtes elkaar aanvullen. Daarbij is het zoeken naar een goede balans. We polsen in deze stap hoe belangrijk je de verschillende werkruimtes vindt. Waar lunch je het liefst? Hoe belangrijk is de binnenkomst van zowel medewerker als gast? En wat vind je de meest geschikte plek voor een formeel overleg? Antwoorden op dit soort vragen geven ons input over hoe we alle puzzelstukjes uiteindelijk het beste kunnen gaan leggen.

Functies

In een bedrijf wordt niet alleen gewerkt. Er zijn tal van functies die het werkgeluk van een medewerker kunnen bevorderen en daarmee ook de productiviteit. Met behulp van vragen over dit soort functies achterhalen we waar de voorkeuren liggen: ga je voor een sportruimte? Of toch liever een plek waar je even kunt rusten en van een (stoel)massage kunt genieten? En zo zijn er nog allerlei andere mogelijkheden van die bijdragen aan het welzijn van een medewerker.

“Ik ben ervan overtuigd dat we door deze aanpak de juiste input hebben verzameld.”



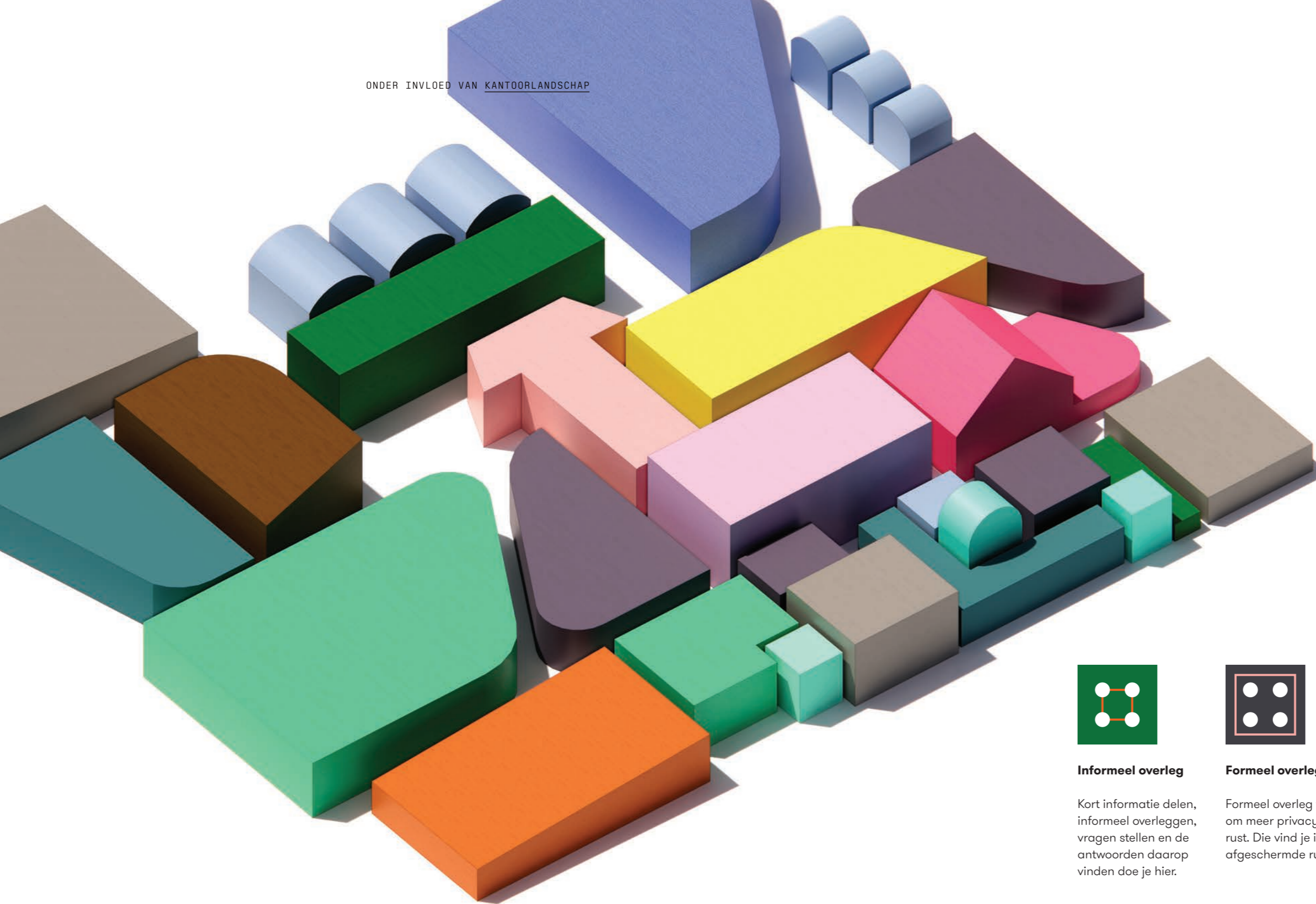
KANTOORLANDSCHAP

Design is not just
what it looks and
feels like. Design is
how it works.

STEVE JOBS
Medeoprichter Apple

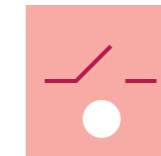
Kantoorlandschap

Een kantooromgeving is als een landschap met verschillende elementen. Door die onderdelen slim te kiezen en positioneren, versterken ze elkaar. Zo creëer je een veelzijdig kantoorlandschap waar iedereen optimaal werkt.



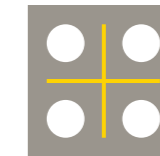
Een kantoor waar je hard, efficiënt én ontspannen werkt

Een gezond kantoorlandschap maakt verschillende werkvormen en overlegmanieren mogelijk.



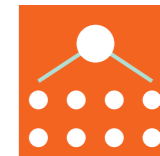
Binnenkomen

Een eerste indruk is goud waard. Zorg dan ook voor dat iedereen binnenkomt op een manier die bij je past.



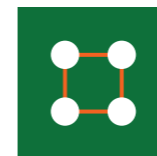
Op je plek werken

Je eigen plek: een stekje waar je het beste dagelijkse werkzaamheden verricht.



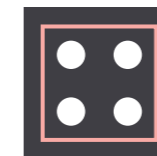
Presenteren

Goede ideeën vragen om een passend podium. Dat kan op een plek met daarvoor de beste faciliteiten.



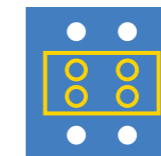
Informeel overleg

Kort informatie delen, informeel overleggen, vragen stellen en de antwoorden daarop vinden doe je hier.



Formeel overleg

Formeel overleg vraagt om meer privacy en rust. Die vind je in een afgeschermd ruimte.



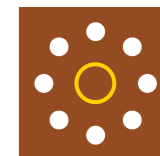
Samen lunchen

Samen lunchen schept een band. Niet te onderschatten, zo belangrijk is een fijne lunchplek.



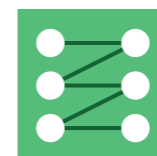
Thuis voelen

Oost, west, kantoor best. Zorg voor elementen waardoor iedereen zich thuis voelt.



Bij elkaar komen

Vier successen met collega's of klets even bij op een plek waar je even bij elkaar kunt komen.



Samenwerken

Als je intensief samenwerkt doe je dat in een omgeving waar je elkaar vindt en het team floreert.



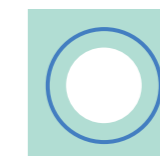
Faciliteren

Faciliteer een plek waar je pakketjes of andere spullen die het bedrijf binnenkomen, netjes kunt ophalen.



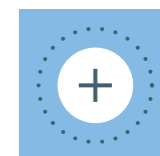
Omdenken

Gedachten verzetten, tot nieuwe ideeën komen en omdenken kan op een plek waar je wordt geprikkeld.



Focussen en concentreren

Hyperfocus en optimale concentratie vind je op een plek waar je je even helemaal kunt afzonderen.



Geestelijke rust

Geef de geest van tijd tot tijd rust. Dat kan op een fijne plek waar je kunt lezen, mediteren of bidden.

Niet hokjes- denken, maar blokjesdenken!

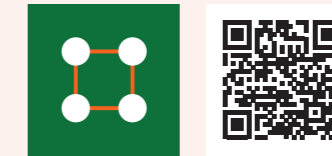
We zien een kantoor omgeving als een levendig landschap. Net als in de natuur, verandert er ook in het kantoor doorlopend van alles. Dankzij kantoorlandschapelementen kun je flexibel inspelen op die veranderingen.

Een kantoor heeft veel weg van een landschap in de natuur. Ga maar na: mensen komen en gaan. En manieren van werken passen zich doorlopend aan, aan wat er leeft in de markt en de maatschappij. Net zoals een landschap nooit op verschillende momenten exact hetzelfde is, is een kantoor dat ook niet.

Door een kantooromgeving te zien als een landschap, maak je het weerbaar en flexibel. Neem hybride werken. Nog geen vijf jaar geleden was die werkvorm nog lang niet zo ingeburgerd als nu het geval is. Door dit soort nieuwe werkvormen, veranderen ook de landschappen op kantoor. Grote vergaderruimtes maken plaats voor kleine units waar je met één of twee mensen kunt aanhaken bij een overleg waarbij de overige deelnemers zich online voegen.

Daarnaast zijn medewerkers veel meer gewend geraakt aan vergaderingen die je niet noodzakelijkerwijs in een afgesloten ruimte hoeft te voeren. Ook voor die ontwikkeling is het zoeken naar de juiste onderdelen, of kantoorlandschappen zoals wij ze noemen, waarin je dit soort werkzaamheden de ruimte geeft.

Ook is elkaar ontmoeten veel belangrijker geworden op kantoor. Het is althans -mede ingegeven door hybride werken- een veel bewustere functie van een kantooromgeving geworden. Meer administratief of routinematig werk heeft zich verplaatst naar de thuisomgeving. In de kantooromgeving floreert juist het contact. Dat vraagt om keuzes die hierbij aansluiten. Denk aan een goede lunchplek en plekken die zich lenen voor informeel overleg of een spontane ontmoeting. Samen vormen al die elementen één geheel en vormen ze het ideale kantoorlandschap voor iedereen.



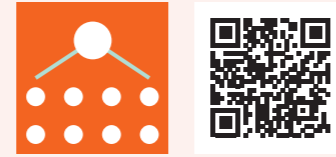
Informeel overleg

Niet ieder overleg behoeft de zwaarte en planning van een echte vergadering. Soms wil je gedachten even in klein comité voorleggen. Een andere keer zit je misschien met een vraag die niet per sé met een grote delegatie officieel besproken hoeft te worden, maar die je wel even aandacht wilt geven. De ruimte of plek waarin je dit soort informele overlegmomenten doet, dragen bij aan het resultaat dat je ermee bereikt. Je kunt ervoor kiezen je terug te trekken in een team- of vergaderruimte. Of profiteer van de buitenlucht tijdens een overleg op een parkbankje of een andere fijne buitenplek waar je de gedachten even goed kunt verzetten.



Vergaderruimte,
Teamruimte of
Parkbankje

Zenruimte, Meditatieruimte of Powernap

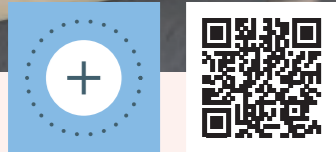


Presenteren

Sommige ideeën, concepten of plannen verdienen een mooi podium. Dat kun je klein en intiem aanvliegen, zoals in een leslokaal of trainingsruimte. Of juist groots met alle benodigde spotlights in een auditorium of op een groter podium. Een goede geluidsinstallatie en een goed zicht op hetgeen wat wordt gepresenteerd zijn enorm belangrijk, of dat nu in kleine of grotere setting is.



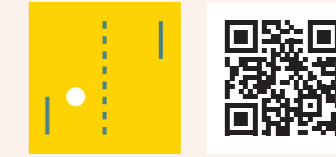
Auditorium, Trainingsruimte of Boardroom



Geestelijke rust

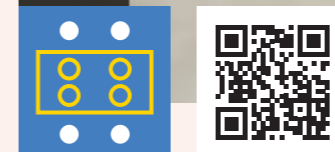
Iedere topsporter zal het beamen: rustmomenten zijn voor je prestatie minstens zo belangrijk als trainingen. Dat geldt eigenlijk voor alle werkzaamheden. Even kort rusten zorgt voor minder stress, hogere productiviteit én betere ideeën. Zorg er dan ook voor dat je nadenkt over verschillende manieren waarop je de geest even rust kunt geven. Dat kun je doen in een ruimte die een wat meer actieve vorm van ontspanning faciliteert, zoals een plek voor yoga. Of juist in een omgeving waar het licht even letterlijk uit kan.

Buiten zitten, Grand café of Restaurant



Omdenken

Al spelende leer je: het is een cliché, maar wel heel erg waar. Geef de kracht en energie die met spelen vrijkomen dan ook de ruimte. Dat heeft meerdere voordelen. Want samen spelen verbindt ook op een heel fijne manier. In steeds meer kantooromgevingen vind je plekje waar je even samen kunt gamen of bijvoorbeeld tafelvoetballen. Denk na over de balans, over een manier van spelen die past bij jouw bedrijf. Overdrijven is namelijk ook een kunst, die je in dit geval liever niet bedrijft.

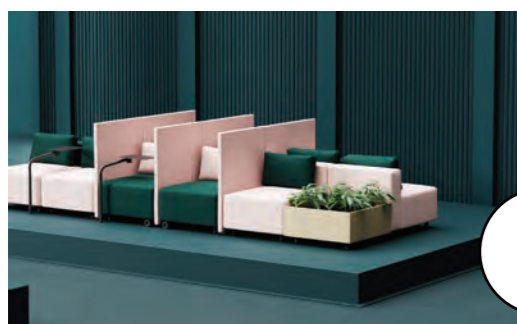


Samen lunchen

Samen lunchen is op de eerste plaats ontzettend gezellig. Daarnaast is het voor je organisatie of bedrijf ook erg waardevol voor teambuilding, persoonlijk contact én creatieve ingevingen waar je in een andere setting misschien niet op zou komen. In veel culturen is de lunch dan ook niet voor niets hét eetmoment van de dag. Of je nu samen buiten zit, of in een grand café of restaurant plaatsneemt: neem de lunch serieus.



Gamerroom, PT-ruimte of Brainstormen



1

MODUPLUS | LOUNGESIT-2PLANT
Moduplus is een modulaair zitsysteem, gericht op hergebruik. Het bestaat uit verschillende elementen die eindeloze combinaties mogelijk maken. Of het nu gaat om een tijdelijke vergaderruimte, een centraal ziteiland of een plek om je even af te zonderen.



3

ARCO | MOVE
Het kunnen aanpassen van de werkomgeving, waarbij verschillende disciplines kunnen samenwerken, wordt steeds belangrijker. De modulaire Move tafel biedt precies die functionaliteit waar deze flexibele vormen van werken om vragen.



4

SEDUS | SE:MATRIX
Een individueel toegespitst ontwerp, maar dan wel toegepast in een multifunctionele omgeving. Dat is wat se:matrix op een perfecte manier combineert. Het functioneert als opbergruimte en als zoneringselement. Bovendien ziet het er nog fantastisch uit ook.

LAPALMA | PLUS
Met de Plus-lijn van Lapalma zijn talloze oplossingen mogelijk dankzij een eenvoudig koppelsysteem. Hiermee herschik je vormen van deze modulaire bank precies op de manier dat het bij je past. Combineer de bank met de poefjes uit de Plus-collectie en iedereen zal lekker zitten.



2

BUZZISPACE | BRACKS
Ontwerp je eigen ruimte, verplaats wanden, organiseer een vergadering en creëer een plek om je te concentreren terwijl je verbonden blijft met de buitenwereld. Alles is mogelijk met het modulaire systeem Bracks van Buzzispace.



5

The interior of your office is the exterior of your company.

LUC SCHOLTEN
Mede-eigenaar Sprank

Een plek die past als een puzzel

Je huisvesting is meer dan alleen de plek waar je bent gevestigd. Een goede plek is goud voor je bedrijf: het is het startpunt van fijn, optimaal en productief werken. Bovendien is het je visitekaartje en -meer dan ooit- een trekpleister voor talent. Het vinden van de perfecte locatie is een gedegen zoektocht waard.

Zoeken naar huisvesting die bij je medewerkers past, is als puzzelen voor gevorderden. Met puzzelstukjes in allerlei vormen en maten. Je hebt niet alleen te maken met de grootte van een pand, maar ook met bereikbaarheid, de parkeerplekken, uitstraling, huurkosten, de bedrijfscultuur, communicatielijnen in het gebouw, energiekosten en zo kunnen we eigenlijk nog wel even doorgaan. Alleen als al die puzzelstukjes goed liggen, klopt het eindplaatje.

Als we klanten adviseren over huisvesting, schuiven we eerst alle emotie opzij. Dan vergeten we even hoe alles er uiteindelijk uit moet komen te zien en beginnen we puur praktisch: past alles eigenlijk wel? En krijg je alle mensen ook nog eens op de juiste plek ingedeeld? Dat zijn hoofdvragen die we stellen bij een eerste testfit in de zoektocht naar de perfecte huisvesting. We analyseren in zo'n testfit op basis van harde data en geven een eerlijk

en open advies. Op basis van onze kennis en ervaring kunnen we onze eerste inzichten delen in een 2D-opzet.

Het liefst nemen we onze klant vanaf dat allereerste moment helemaal mee in de zoektocht naar een plek die past als een perfecte jas. Of sterker nog: het is een must. We kijken namelijk niet alleen naar nu, maar ook naar de toekomst. Een beoogde locatie die op dit moment prima lijkt te werken, kan in lijn met je bedrijfsambities over een paar jaar al te klein zijn. Een bedrijf, organisatie en de maatschappij zijn bovendien voortdurend in ontwikkeling. Het werkt het best als we daarover samen scherpe vragen formuleren, voordat het gewenste antwoord eruit kan rollen.

Als we de 'harde kant' -dus de vierkante meters, de mensen, de middelen- in de kern hebben staan, kijken we verder, naar de 'zachte kant' van een nieuwe of te verbouwen huisvesting. De plek waar je bent gehuisvest, moet namelijk precies passen bij je bedrijf. Klopt het met de identiteit van je organisatie? Zie je mogelijkheden die jouw werkzaamheden fijner, leuker en productiever maken op een plek? En welk gevoel krijg je erbij?

”Gevoel is een niet te onderschatten stuk van de puzzel.”

Dat gevoel is een niet te onderschatten stuk van de puzzel. Een potentiële nieuwe medewerker kiest namelijk niet alleen voor een bedrijf zelf, maar ook voor een fijne locatie. Medewerkers willen echt ergens bij horen. Huisvesting is in die zoektocht naar een baan vaak doorslaggevend voor nieuw talent. We staan daarom ook uitgebreid stil bij de strategie van de keuzes die je maakt en onderbouwen alles wat we doen. Verhuizen doe je als het goed is maar eens in de zoveel tijd. Je kunt de puzzel dan maar beter ook meteen goed leggen.





VEPA | PARQ PIQNIQ
Parq Piquiq is een eigentijds meubel met een opvallende, in het oog springende schuine pootvorm. Dit zorgt voor een bijzondere uitstraling gebaseerd op de bekende picknicktafel. Door de vormgeving is het een echte eye-catcher.

CASTELIJN| TSP
De serie TSP van Castelij n zijn stoere tafels met schuine poten in ronde, ellips- en rechthoekige vorm. De rechthoekige tafel is zelfs leverbaar tot vier meter. Het bureau is ontworpen om zittend én staand aan te kunnen werken.



PROOFF | COUNTERWEIGHT
Counterweight van Prooff werkt met een cilindrisch contragewicht dat de massa van het tafelblad en het frame balanceert. Dat resulteert in een zwevend oppervlak dat je elke gewenste hoogte kunt vastzetten.



SEDUS | SE:LAB
De naam verraad t het al: producten uit de se:lab -lijn van Sedus zijn afgeleid van taken uit het laboratorium. Zoals daar feiten worden geanalyseerd, omstandigheden worden onderzocht en oplossingen worden afgeleid, zo werken ook deze flexibele bureaus.



VITRA | COMMA
Comma is gebaseerd op de functie - en vorm - van steigers. Het bestaat uit afzonderlijke elementen, verkrijgbaar als onderdelenpakket. Het systeem kun je configureren in verschillende structuren die bepalend zijn voor de ruimte en de werkprocessen die er plaatsvinden.

TOP FIVE

1

2

3

4

5

Design is thinking made visual.

SAUL BASS
Grafisch ontwerper

Ontwerpen: het bewaken van dromen

Ontwerpen is maatwerk. Iedere keer weer. Maar hoe anders elk ontwerptraject ook is: op weg naar het beste eindresultaat zetten we telkens dezelfde stappen. We lopen ze met je door, zodat je een beeld krijgt van hoe we jouw droom kunnen bewaken.

1

Verzamelen van inzichten

Een goed ontwerp drijft op de wensen, ideeën en visie van de mensen voor wie we mogen ontwerpen. We spreken met elkaar, geven workshops, gaan graven naar wat er leeft en wat die droom nu eigenlijk precies is. Voor je bedrijf is het verfrissend om hier eens goed bij stil te staan.



2

Kantoorlandschap

Een kantooromgeving is als een landschap waarin verschillende elementen elkaar afwisselen en versterken. Op basis van de eerste inzichten die we hebben verzameld, gaan we op zoek naar de beste balans. Welke werkruimtes mogen niet ontbreken? En aan welke elementen hebben de mensen in jouw bedrijf de meeste behoefte?

3

2D-ontwerp: past het?

Ontwerpen is een kwestie van keuzes maken. In een eerste 2D-ontwerp laten we zien op welke plek kantoorlandschappen zouden kunnen passen. Alles in deze fase van het ontwerp is nog zwart-wit. Toch begint er als het goed is al iets te dagen en krijg je inzicht in hoe het nieuwe kantoorlandschap er in zijn eerste basisvorm uit gaat zien.



4

Inspiratie: op zoek naar sfeer

Het 2D-ontwerp is nog een redelijk anoniem ontwerp. De inzichten die we eerder hebben verzameld, hebben ons niet alleen informatie over verschillende functionaliteiten, maar ook over de sfeer en uitstraling gegeven. Die input vertalen we in moodboards. Inspiratie is het sleutelwoord bij deze stap waarbij het nieuwe kantoorlandschap de identiteit van je bedrijf begint te ademen.

5

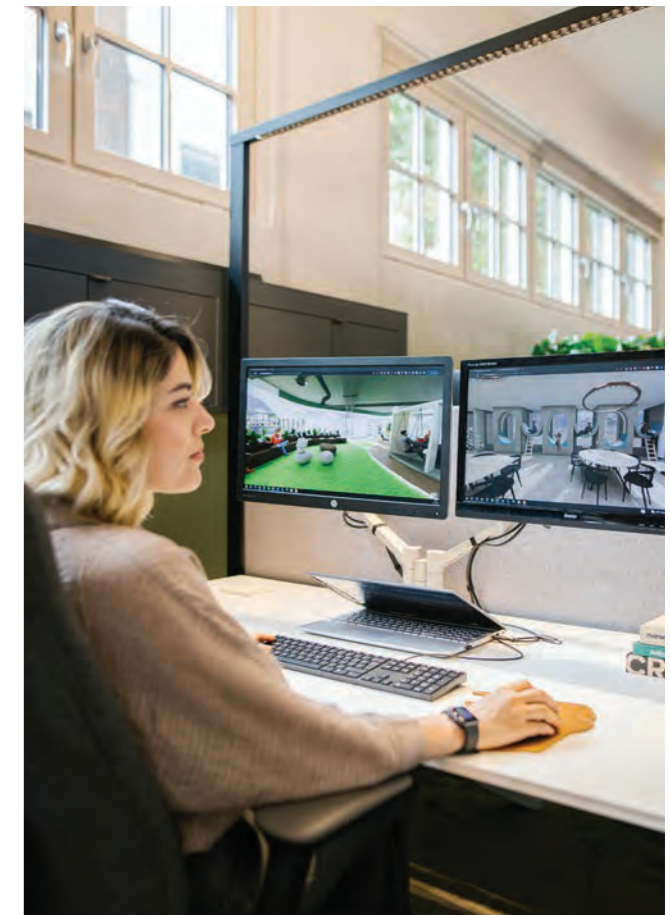
Kleur bekennen

Een stap die naadloos aansluit bij de vorige: de kleurstelling in het ontwerp moet aansluiten bij je uitstraling. En het moet passen bij het beoogde effect dat het kantoorlandschap op medewerkers heeft. Het is op dit moment dan ook tijd om kleur te bekennen. Met de juiste kleuren kun je meer bereiken dan je aanvankelijk misschien zou denken.

6

Impressies: einde van concept

Aan het einde van de conceptfase begint alles voor het eerst echt te leven. We leveren een conceptontwerp in 3D waarin we de verschillende elementen hebben verwerkt: kantoorlandschap, sfeer en kleur. Het conceptontwerp is vaak een belangrijke blauwdruk richting het eindontwerp en een moment waarop je het kantoorlandschap voor het eerst als het ware voor je ziet.



7

**Feedback:
laten bezinken**

Als het goed is, zaten we met het conceptontwerp al een eind in de goede richting. Toch is het goed een eerste ontwerp even te laten bezinken en te bedenken of het inderdaad past bij de droom die je hebt. Goede feedback is goud waard. Daar kunnen we namelijk iets mee richting het definitieve ontwerp dat na deze stap vorm krijgt.

8

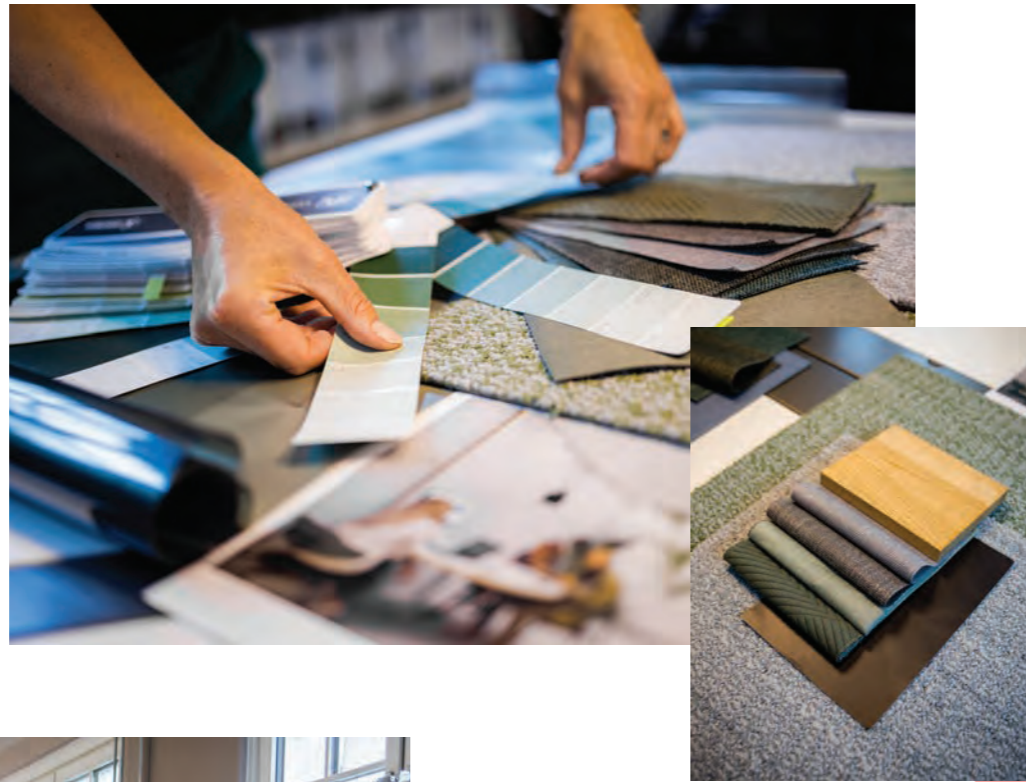
**Uitwerken
concept**

Vanaf nu komt het aan op het aanscherpen van het ontwerp en het verwerken van feedback. We werken het eerste concept uit en richten ons in deze stap op verdere details: Bijvoorbeeld de grootte en posities van werkruimtes. Dat soort keuzes. We zijn weer één stap dichterbij jouw droom.

9

**Materiaal-
keuze**

De voorlaatste stap vinden veel van onze opdrachtgevers erg leuk. Misschien omdat alles nu ook letterlijk tastbaar wordt. Nadat we het concept hebben uitgewerkt, gaan we namelijk stalen verzamelen en kiezen we het materiaal uit waar alles van wordt gemaakt. In dat proces nemen we je graag mee.



10

**Einde
ontwerp**

Als ontwerpers zijn we de bewakers van de droom van onze klanten. Als het goed is, hebben we die droom in het eindontwerp gevisualiseerd. Met het definitief ontwerp, werktekeningen en een werkboek kunnen de mensen die alles gaan uitvoeren aan de slag. We bewaken het ontwerp tijdens de uitvoering op weg naar het realiseren van die droom.

Style is a way to say who you are without having to speak.

RACHEL ZOE
Modeontwerpster

Neo-futuristic

Vanaf eind jaren vijftig wordt de ruimtevaart een symbool voor vooruitgang. Uit die tijd stammen iconische designs met uitgesproken vormtaal. Nieuwe materialen die speciaal voor de ruimtevaart werden ontwikkeld, inspireerden ook designers en architecten. Tot op de dag van vandaag. Met een neo-futuristische stijl stap je terug in het verleden en tuur je tegelijkertijd in de toekomst.



Futuristisch &
Geometrisch



Tegenpolen &
Rauw

Raw & refined

Tegenpolen trekken elkaar aan. Dat wisten we al langer, toch valt het kwartje pas echt goed in de Raw & refined-stijl. Daarin worden natuurlijke, rauwe elementen op een heel verfijnde, minimalistische manier verwerkt. Dat heeft soms een verbluffend effect. De kracht van de materialen -zoals steen of hout- krijgt door deze ontwerpvorm extra cachet.

Following nature

Groen doet goed. Daarover lees je verder in dit magazine meer. Wat de natuur in petto heeft, kun je op een logische, zachte manier in je ontwerp verwerken. Denk aan natuurlijke texturen zoals zand, of aan bepaalde organische vormen. In de stijl 'Following nature' implementeer je natuurlijke elementen op een dynamische manier.



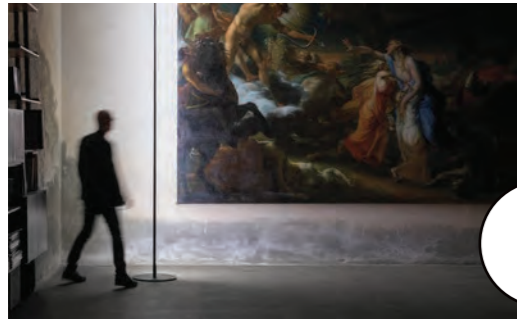
Natuurlijk &
Organisch



Fris &
Sereen

Digital lavender

Lavendel is een kleur die iets met je doet. Het heeft een vrouwelijke, pure uitstraling die staat voor fris, schoon en zomers. Je combineert er als het ware het beste van twee werelden mee, zo ergens in het spectrum tussen blauw en rood. Digital lavender -oftewel kleurencode 134-67-16- is dé kleurtrend van dit jaar en combineert sereenheid met de snelheid van de moderne tijd.



1

DAVIDE GROPPPI | ORIGINE
De Origine-lamp lijkt op een knop die uit de grond komt en als een steel die steeds dunner wordt en omhoog kruipt naar de hemel. Een mysterieuze, raadselachtige maar zeker ook comfortabele lamp.



3

VEPA | BARNACLE LAMP
De ingenieuze 'Barnacle' lampen zijn geïnspireerd op kleine schelpdiertjes die zich vastzetten op de huid van de walvis. Ze worden gemaakt van gerecyclede PET-flessen die Vepa zelf uit de Amsterdamse grachten vist.



4

EIKELENBOOM | ELEMENTS FLOOR LAMP
Het idee achter deze vloerlamp is gebaseerd op de fascinatie voor Scandinavische gebergtes en hun lichtschouwspel. De eenvoudige, herkenbare vorm en het materiaalgebruik van hoogwaardig textiel begeleiden het licht evenredig.

TOP FIVE

2

MARSET | THE W
Deze decoratieve lamp is geïnspireerd door een ouderwetse wikkelmachine die wordt gebruikt om draad rond een as te winden. Een minimalistisch en functioneel ontwerp met een grote aanwezigheid.



5

HOLLANDS LICHT | LIMPID LIGHT
De Limpid Light collectie bestaat uit drie elegante vormen van mondgeblazen glas met een led-module. Dankzij een slim katrolsysteem is de positie van de led-module te verplaatsen. Hierdoor creëer je verschillende lichteffecten.



PROJECTMANAGEMENT

Plans are nothing; planning is everything.

DWIGHT D. EISENHOWER
34e President van de Verenigde Staten

Zes gulden regels voor een zorgeloos project

Ideeën maken en plannen bedenken: allemaal mooi en aardig, maar het gaat natuurlijk om het doen. Om de uitvoering en het uiteindelijke resultaat. Oftewel: niet lullen, maar poetsen. Gestroomlijnd projectmanagement is de sleutel tot een zorgeloos interieurproject. Daarbij hanteren we de volgende gulden regels.



1. Maak kennis

Met deze eerste gulden regel begint alles. Door aan het begin van de rit de koppen bij elkaar te steken, maken we letterlijk kennis. We creëren informatie, samen met alle onderaannemers in één ruimte. Daar heb je verderop in het project profijt van. Vaak kennen de onderaannemers elkaar al. Zij maken op dit moment kennis met het specifieke project, zodat iedereen weet wie ermee aan de slag gaat. Daarnaast schuiven ook gebouwgebonden partijen zoals installateurs voor luchtbehandeling aan. Respect voor elkaars werk is voor ons de basis voor een succesvol project en dat begint gelijk bij deze eerste stap.

2. Weet wat moet

In een Programma van Eisen (PVE) stellen we vast wat er allemaal moet gebeuren en aan welke eisen en normen diverse onderdelen van het werk moeten voldoen. Dit programma rolt voort uit het ontwerp. Zie het als een ultieme checklist. Die lijst controleren we uiteraard ook ter plekke samen met iedere partij die is betrokken bij de uitvoering. Want op locatie zie je altijd meer.

3. Weet wat kan

Zodra een ontwerp in de uitvoeringsfase belandt, worden de kleinere keuzes kortgesloten. Waar het niet mogelijk is om vooraf prijzen te beoordelen, nemen we reële stelposten op. We houden het budget scherp in de gaten en calculeren wat iedere keuze precies omhelst. We controleren offertes en verzekeren dat je gaandeweg geen financiële verrassingen voor de kiezen krijgt.

4. Iedereen is eigenaar

Bij elk project werken er veel partijen samen tijdens de uitvoeringsfase. Dankzij een lean-planning maken we al die partijen ieder afzonderlijk, maar ook zeker samen ervan bewust dat iedereen eigenaar is van het hele project. Zo bereik je het beste resultaat. Het is belangrijk dat iedereen zijn verantwoordelijkheid weet en tegelijkertijd ook het grote plaatje in de gaten houdt. Met een gezamenlijk gevoel van eigenaarschap behaal je de beste resultaten.

5. Houd overzicht

Aan ons om ervoor te zorgen dat het treintje blijft rijden tijdens de uitvoering. We controleren doorlopend of alles volgens schema verloopt, houden overzicht en fungeren als een supervisor in de communicatie door wekelijks bouwoverleg. We werken doorgaans met onderaannemers die we goed kennen, waarmee we fijn en succesvol kunnen samenwerken. Per fase of soort werkzaamheden controleren we of het op de juiste manier is uitgevoerd en opgeleverd.

6. Evalueren is leren

Een regel die eigenlijk na de uitvoering komt, maar we noemen hem toch even heel bewust: Evalueren is heel belangrijk. Tussentijds, om meteen te anticiperen op aanpassingen. Maar ook nadat een project is opgeleverd, willen we natuurlijk weten of alles werkt en dat je nieuwe kantoorlandschap is geworden wat je ervan had verwacht. Na een goede evaluatie kunnen we ook na de oplevering eventueel aanpassingen doorvoeren.





WERNER WORKS | PARKOUR

Parkour geeft een nieuwe interpretatie aan het interieur van een stiltebox. Net als in een parcours volgt het ontwerp de mogelijke bewegingspatronen in het kantoor en ontwikkelt op basis daarvan zijn vorm.



JOOB | CABANA

In de Cabana-belcellen van Joob zit je gegarandeerd in de stilte. En in frisse lucht. Want de Cabana is voorzien van een ventilatie unit die de lucht continue ververst met een snelheid van 132m² per uur.



CASALA | BOSTON

De Boston Phonebooth is een geluidsabsorberende room-in-room oplossing waarmee je gemakkelijk extra werkplekken creëert. Een unit die je in feitelijk ieder kantoorlandschap kwijt kunt. Staal, stoer, stil: shhhht!

TOP FIVE

1

2

3

4

5

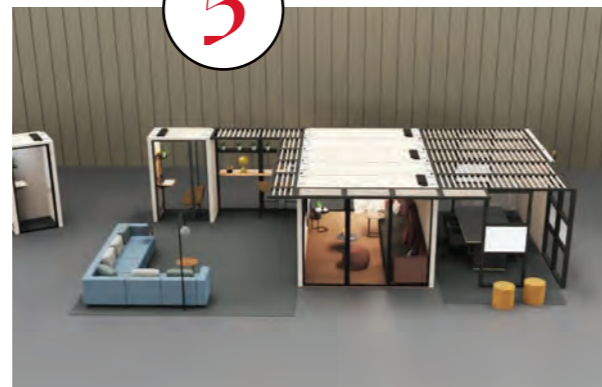
EGE CARPETS | ROOMS

De Rooms-collectie bestaat uit geluidsabsorberende en geluidsisolerende designelementen. Te gebruiken op zelfstandige werkplekken, vergaderruimten of ontmoetingszones in grotere kantoorruimten. Niet alleen handig wil je stilte faciliteren, maar ook nog eens mooi en imposant.



ROFA | MODUPLUS ROOM

Moduplus Rooms zijn modulair opgebouwde bel-, focus- of ontmoetingsruimtes. Ze bestaan uit akoestische wand-, plafond- en glaspanelen. Ontworpen en geproduceerd in Nederland van duurzaam hout en gerecycled akoestisch materiaal.



COLLECTIES

Buy less, choose well, make it last.

VIVIENNE WESTWOOD
Modeontwerpster

De kunst van een goede conservator

Een goede conservator kijkt niet naar één afzonderlijk product, maar naar het hele project waarbinnen het wordt geleverd. “We blijven zoeken naar de beste opties. Als conservator moet je altijd nieuwe mogelijkheden kunnen omarmen.”

Zorgvuldig en slim. Als we twee eigenschappen zouden moeten kiezen waar een gedegen conservator aan moet voldoen, zijn het deze twee wel. Want selecteren en leveren van een collectie meubilair, vloerbedekking en accessoires gaat veel verder dan simpelweg een bestelling plaatsen. “We kijken bij het leveren altijd naar het totale pakket van een project”, vertelt Mark Elderson, mede-eigenaar van Sprank. “Het is nooit één los vraagstuk, maar er is grote samenhang tussen verschillende onderdelen. Door bijvoorbeeld een bepaalde stoel net anders te stofferen, kun je een doorsnee stoel ineens heel bijzonder maken zodat hij wél perfect past in het geheel.”

Sprank-collectie

Eerst een stap terug. Onze collectie bestaat grofweg uit twee componenten: enerzijds het grotere werk zoals kantoormeubilair, vloerbedekking en wandbekleding. Dit deel van de collectie omhelst een redelijk compacte kern van leveranciers. Daarnaast hebben we een randcollectie met verlichtingsarmaturen, stoelen en allerlei accessoires. Dat is een veel uitgebreider pallet aan producten en aanbieders. “Voor al die producten in de Sprank-collectie geldt dat ze aan bepaalde kwalitatieve randvoorwaarden voldoen”, zegt Luc Scholten, mede-eigenaar van Sprank. “Daar doen we simpelweg geen concessies aan. Als goed conservator kun je daarover ook altijd verantwoording afleggen.”

“Selecteren en leveren van een collectie gaat veel verder dan simpelweg een bestelling plaatsen.”

Geen handtekening

Er bestaat verder niet zoiets als een Sprank-handtekening, als het gaat om wat er nu zoal binnen die collectie past. “Als we al een handtekening hebben, is het dat we vooral naar de klant kijken en op de eerste plaats hen willen helpen”, legt Mark uit. “We gaan op zoek naar wat nodig is, wat kan en wat wenselijk is. Daarbij is de goedkoopste optie niet lijdend, maar wel de beste optie. Doordat we de markt als geen ander kennen, kunnen we heel veel verschillende puzzelstukjes aanbieden en op de juiste plaats leggen.”

Duurzaamheid

Eén belangrijk aspect dat allang geen bijzaak meer is, is duurzaamheid. “Ook op dit vlak moet je als conservator verantwoording kunnen afleggen. We zoeken naar het meest duurzame materiaal dat ook nog eens zo dicht mogelijk bij Nederland is gemaakt”, vertelt Luc. “Het mooie is dat er doorlopend nieuwe producten worden ontwikkeld. Dat vinden we alleen maar fijn. We blijven zoeken naar de beste opties. Als conservator moet je altijd nieuwe mogelijkheden kunnen omarmen. Zo is er bij voorbeeld een bureaublad ontwikkeld met een toplaag van HPL die je door verhitting kunt losweken en kunt voorzien van een nieuwe toplaag. Zo past hij weer bij nieuwe trends. Daardoor is het veel flexibeler om te hergebruiken.” Mark noemt Vepa als één van de Nederlandse producenten van duurzame producten waarmee Sprank vaak samenwerkt. “Door het voordeel dat ze hier in Nederland gevestigd zijn, is het snel schakelen. En je bespaart natuurlijk op vervoer.”

Terugleveren van kennis

Een goede conservator geeft niet alleen kennis door aan de klant, maar koppelt ook expertise terug naar de leverancier, menen zowel Luc als Mark. “Wij staan heel dicht bij de klant en horen daardoor precies wat er speelt in een kantoorlandchap en welke wensen er even”, zo licht Mark toe. “Een goede conservator geeft en neemt.”

Onze zes criteria

Noodzaak

Wat heb je écht nodig? Daar kijken we als conservator eerst naar voordat we een collectie samenstellen.

Kwaliteit

Spreekt voor zich. De kwaliteit van een product moet top zijn.

Stijl

Ook het oog wil wat. En een product moet natuurlijk passen in de sfeer van het interieur plus de stijl en identiteit van je bedrijf.

Herkomst

Wat van ver komt, is lekker. Dat gaat bij ons niet op. We gaan bij voorkeur voor Nederlandse of Europese producten.

Duurzaamheid

De meest duurzame optie heeft de voorkeur. Dan hebben we het over materiaalgebruik, ontwerp, fabricageomstandigheden en vervoersafstand.

Prijs

Ook hier kijken we natuurlijk naar. Voor bijna elk budget biedt onze collectie een passende oplossing.



Harmony, Rotterdam

Make-or-break: Zeven tips voor de beste styling

Styling kan een project breken of maken. Het is zaak te zoeken naar een goede balans waarin stylingelementen de sfeer in het kantoorlandschap versterken. Met de volgende stylingtips zit je alvast een eind in de goede richting.

Duik in het DNA

Een goede stylist duikt in het DNA van een bedrijf. Daardoor kom je ten die ook echt ergens op slaan en passen bij de kern en de uitstraling van het bedrijf.

Maak het persoonlijk

Stylingelementen zetten aan tot een gesprek. Een persoonlijk stuk is de perfecte 'conversation piece' waarmee je het ijs kunt breken.

Zet het op de goede plek

Ook al heb je nog zo'n mooi stylingelement: zet het alsjeblieft goed neer. Het midden is meestal niet de goede keuze. Optimaal is die plek waar het lijkt dat iets per ongeluk staat, terwijl je goed hebt nagedacht over de balans.

Denk aan cohesie

Er moet een soort cohesie in de verschillende objecten zijn. Zo bouw je een verhaal. Op die manier draagt styling bij aan wat jouw bedrijf wil uitdragen.

Don't overdo

Zet een kantoor niet helemaal vol met allerlei spullen. Door te veel stylingelementen toe te voegen, mis je het doel. Ook hier is balans weer een sleutelwoord.

Houd het praktisch

Niets zo vervelend als een bankje waar je pas op kunt gaan zitten als je een hele stapel sierkussens aan de kant hebt moeten leggen. Nee, houd het liever praktisch en denk aan de manier waarop het object eventueel wordt gebruikt.

Denk aan de toekomst

Het is fijn om iemand te hebben die zich verantwoordelijk voelt voor de styling. Je wilt immers voorkomen dat het een paar weken na oplevering al een rommeltje is. Dankzij een soort sleutelbewaarder van de styling, houd je de kracht van styling ook in de toekomst intact.

By failing to
prepare, you are
preparing to fail.

BENJAMIN FRANKLIN
Politicus

Yulius

stap voor stap



Voor Yulius, een organisatie die kinderen, jongeren en volwassenen helpt met psychische problemen, realiseerden we op drie verdiepingen nieuwe werk- en behandelruimtes. We nemen je stap voor stap mee door de verschillende fases die we tot op dat moment hebben doorlopen om het kantoorlandschap te realiseren op de hoofdlocatie in Dordrecht.



DNA eigen maken

Wie is je klant eigenlijk? Wat doen ze precies en wat vinden de mensen die er werken of er op bezoek komen belangrijk? En wat is nu eigenlijk de reden om een project te beginnen? Het zijn aan het begin van het project vooral vragen die spelen, waar je als ontwerper een antwoord op probeert te vinden. Zo ook bij het project van Yulius. De zorginstelling had een aanbesteding uitgeschreven voor een nieuwe plek voor twee verschillende afdelingen die samen werden gevoegd. De zoektocht naar antwoorden vond op verschillende manieren plaats. We ontvingen o.a. het Programma van eisen en we gingen uiteraard op bezoek in Dordrecht. Alles om te proberen het DNA van de opdrachtgever eigen te maken.

Conceptpresentatie

Op basis van onze bevindingen maakten we een conceptpresentatie. Voorheen hadden alle behandelaren bij Yulius een eigen kamer. Ook als behandelaren verslagen schreven of andere werkzaamheden verrichtten, deden ze dit allemaal in deze kamer. Binnen de organisatie was de wens om hierin een efficiëncyslag te maken. Zo'n organisatorische verandering is ook voor een ontwerper een interessante, mooie uitdaging. Het idee was dat in de nieuwe situatie behandelkamers moeten worden gereserveerd en andere werkzaamheden niet meer hier plaats zouden vinden. Wil je deze nieuwe situatie op een goede manier vormgeven, is het essentieel eerst minutieus het waarom achter die gedachte te achterhalen. Ook is het belangrijk medewerkers mee te nemen in het nieuwe verhaal en te betrekken in het proces. We gaven de conceptpresentatie dan ook aan afgevaardigden van verschillende afdelingen.





Uitdagingen samen aanpakken

Het bewuste pand waar de nieuwe ruimtes werden gerealiseerd, is een groot kantoorpand met veel ramen en een vrij grote binnenzone. Eigenlijk was de wens dat alle behandelkamers daglicht zouden krijgen. Door de indeling van het pand en het aantal gewenste behandelruimtes was dit helaas niet mogelijk. Er kwamen ook een paar behandelkamers in de middenzone. Daar ontwierpen we ledichtbakken met een print. In combinatie met het uitzicht op de stad en gordijnen krijg je toch het gevoel dat je naar buiten kijkt en er licht van buiten naar binnen valt. Ook hier was het een kwestie van samen dit soort uitdagingen aanpakken door iedereen mee te nemen in de achterliggende gedachten.

Luisteren naar alle wensen

Een gebouw is er niet alleen voor de medewerkers. Iedere gebruiker is belangrijk. Of dat nu een receptionist, cliënt of directeur is. Voor al die mensen moet het een fijne plek zijn. Uit die basisgedachte rollen natuurlijk heel wat verschillende wensen. Zo gaven we gehoor aan de wens voor lockers voor medewerkers. Doordat er in de nieuwe situatie meer wordt geflexwerkt, kwam er behoefte aan een plek waar je toch spullen kunt achterlaten. Zo is er goed gekeken naar looproutes van gebruikers zodat medewerkers niet altijd door de wachtruimte hoeven als ze de behandelkamer in willen en grenzen behandelkamers nooit aan de wachtruimtes voor extra privacy.

Voorlopig ontwerp

Een concept is een mooi begin. Maar daarmee ben je er nog lang niet. Ook na de conceptfase blijven we luisteren en goed kijken. Deze fase is een kwestie van meer eigen maken van het ontwerp en het bijstellen, aanpassen of loslaten van eerdere ideeën. Gezamenlijk kwamen we tot de keuze voor meubilair dat is afgestemd op cliënten en medewerkers. In deze fase ontstonden tegelijkertijd ook nieuwe belangrijke aspecten: we ontwierpen ronde vormen in muren. Die zorgen voor een gevoel van veiligheid. Er ontstaan betere en vriendelijkere zichtlijnen. Door de ronde vormen ontstaat het gevoel dat je op een natuurlijke manier door het gebouw heen beweegt.

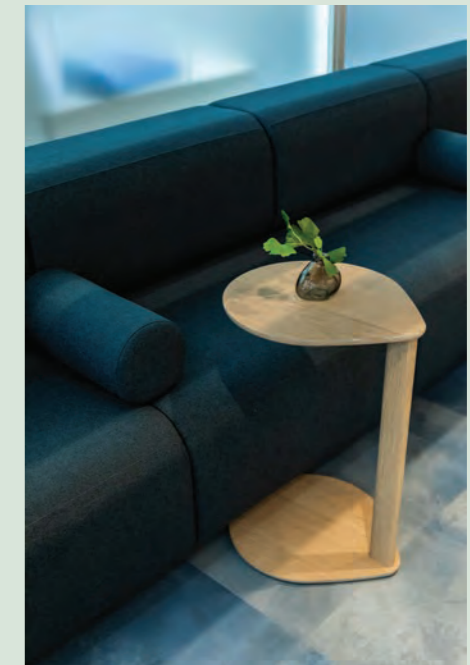


Meubels zoeken

De volgende stap was de definitieve keuze van de meubels. Daarbij spelen uiteraard heel wat verschillende aspecten; de manier van gebruik, de plek waar ze zouden komen te staan en natuurlijk ook de prijs. Dit laatste stukje stemden we af met de directie. Maar voor de andere vraagstukken hadden we weer de input van afgevaardigde behandelaars nodig. Zij wisten precies te vertellen welke stoel goed was voor welke type behandeling of kantoorbezigheid en welke eisen er vanuit facilitair oogpunt zijn.

Kleur bekennen

De kleuren die je in een project gebruikt, hebben altijd een enorme impact. Al helemaal op een plek waar mensen met psychische problemen komen. We hebben dus veel groen en relatief zachte en natuurlijke kleuren toegepast. De kennis vanuit biophilic design was voor ons erg belangrijk bij het vinden van de juiste kleurstelling waardoor iedere gebruiker zich op deze locatie van Yulius welkom voelt.



Materiaalkeuze

Door de definitieve keuze voor alle soorten materiaal die we gebruiken, komt het plan nog meer tot leven. Op kantoor hebben we allerlei stoffen, materialen en spullen op tafel uitgelegd waardoor iedereen kan zien, voelen, ruiken en zelfs horen wat het gaat worden. Het helpt om echt even alles door je handen te laten gaan. Alle zintuigen zijn namelijk belangrijk bij het kiezen van het juiste materiaal.

Uitvoeren

Pas als we met z'n allen eigenlijk al een heel eind onderweg zijn, veel inzichten hebben verzameld, verwerkt en aangescherpt en keuzes hebben gemaakt, beginnen we met bouwen. Dan stappen we een heel andere dynamiek van het project binnen. We hebben weliswaar al maanden virtueel door het nieuwe gebouw kunnen lopen, maar nu pas zie je alle ideeën werkelijkheid worden. De uitvoerfase gaat meestal ook met uitdagingen gepaard. Dat kunnen kleine dingen zijn. Of grotere vraagstukken, zoals wat er tevoorschijn komt vanonder een plafond dat wordt weggehaald. Je bent tijdens de uitvoerende fase waarin ook gesloopt wordt namelijk nooit honderd procent zeker van wat je zult aantreffen.

Een ingewerkt team

Aan het begin van de uitvoerfase brengen we iedereen die aan de slag gaat bij elkaar. Zo weet elke partij waar hij aan toe is en ontstaat een gezamenlijk gevoel van oplossingsgericht denken. Iedere uitvoerder met wie we doorgaans al heel wat projecten hebben gedaan, weet wat er van hen verwacht wordt. Een specifieke uitdaging was dit keer het realiseren van de ronde wanden van gipsplaten. Die zijn wel enigszins buigzaam, maar het was een uitdaging om ze in één keer exact zoals gewenst te krijgen. Op dit soort momenten komt het neer op een flexibele mindset van alle onderaannemers. Uiteindelijk zijn de wanden super strak en ontzettend mooi geworden.



Opleveren

Iedere keer weer is het een mooi moment om een project te kunnen opleveren. Dat is immers het moment waar iedereen naartoe leeft. Toch houdt het voor ons hier niet op. Van ieder project leren we weer, zeker ook van de momenten waarop iedereen uiteindelijk echt aan het werk is. We evalueren dan ook samen, kijken of er nog dingen moeten worden aangescherpt en aangepast zodat alle gebruikers optimaal kunnen werken in de nieuwe omgeving.





Huisartsenpraktijk Wijnhaven, Rotterdam

Biophilic design:
**Haal de natuur
naar binnen**

Eigenlijk zijn we allemaal oermensen. Oermensen die nog niet eens zo heel lang geleden zijn begonnen met iets gek: een groot deel van de dag binnen doorbrengen en dan ook nog eens zittend. Da's niet bepaald de ideale omstandigheid waaraan we ons als mens in de loop van duizenden en duizenden jaren hebben aangepast.

Met Biophilic Design grijpen we terug naar de natuur en de omgeving waarin wij ons als mens eigenlijk het beste voelen. Veel wetenschappelijke onderzoeken tonen aan dat we minder stress ervaren, gelukkiger zijn en ook nog eens productiever zijn als we ons begeven op een plek die doet denken aan -of beter gezegd voelt als- de natuur.

Bij Biophilic Design letten we op een paar belangrijke elementen die de natuur ons heeft geleerd. Zo houden mensen bijvoorbeeld van overzicht. Heb je dat niet op je werkplek, ervaar je meer stress. Een gedegen Biophilic Design houdt rekening met dit gegeven. Ook zijn wij mensen erg gevoelig voor kleuren en materialen. Zachte kleuren en veel groen doen ons brein goed. Dankbare gegevens als we starten aan een ontwerp waarin we Biophilic Design toepassen.

Niet alleen planten en natuurlijke materialen, maar ook materialen die refereren aan de natuur geven een positieve impact. Denk aan afwerkingen met reliëf, natuurlijk patronen, vormen en texturen geven rust en samenhang. Dat inzicht pasten we bijvoorbeeld toe in een Huisartsenpraktijk in het centrum van Rotterdam. De omgeving heeft ook op het gevoel van welzijn van patiënten.

SPRANK

ONDER INVLOED VAN
DUURZAAMHEID

Sustainability takes forever. And that's the point.

WILLIAM MCDONOUGH
Architect

Vepa & Daikin: Duurzaamheid in het DNA

Het thema duurzaamheid heeft zich de afgelopen jaren flink ontwikkeld. Van ondergeschoven kindje, naar opgelegde noodzaak tot wat het nu is: een inspirerend, interessant vraagstuk dat een energie-impuls geeft voor bedrijven die dit in hun beleid hebben opgenomen. Directeuren Janwillem de Kam van Vepa, onderdeel van The Fair Furniture Group, en Edwin Hoogerwerf van Daikin Nederland vertellen over de continue zoektocht naar duurzame en circulaire oplossingen voor o.a. kantooromgevingen.



VEPA | HEMP

In een vorig leven werkte Janwillem de Kam als beroeps-officier bij de landmacht. Toen hij een carrièreswitch had gemaakt naar meubelontwikkelaar en fabrikant Vepa, merkte hij op feestjes ineens iets vreemds. Als naar zijn beroep werd gevraagd, was dat voorheen aanleiding tot lange gesprekken. Maar dat was plots anders. "Als ik zei dat ik bij een fabrikant van kantoor-meubilair werkte, ging het gesprek na tien seconden alweer ergens anders over", vertelt De Kam.

Ondertussen is dat ten goede gekeerd. Want het verhaal van Vepa is zachtst gezegd inspirerend. Het bedrijf met fabrieken in Emmen en Hoogeveen zoekt doorlopend naar duurzame en circulaire oplossingen. Zo ontwikkelde Vepa de Blue Finn, een stoel gemaakt uit afval van ziekenhuizen. En de Hemp Fine is een compleet circulaire stoel met hennep als basis. De Kam vervolgt: "Daarvoor spreek ik binnenkort de Europese Hennepfederatie in Brussel toe. Als ik dat vertel, zijn de oren op feestjes natuurlijk wel gelijk gespitst."



Janwillem de Kam,
Directeur bij Vepa



Van noodzaak naar interessant vraagstuk

Die interesse ligt in lijn met hoe er tegen het onderwerp duurzaamheid wordt aangekeken, ziet ook Edwin Hoogerwerf. Volgens de directeur van Daikin Nederland gaat die blik gepaard met de continue ontwikkelingen, uitvindingen en verbeteringen die door allerlei producenten worden gedaan. “Voorheen werd een airco nog gezien als een soort noodzakelijk kwaad. Dat deden we weliswaar op een steeds energiezuinigere manier, maar toch: airco’s werden door de Nederlandse consument vooral afgeschilderd als energielurpers en niet noodzakelijk. Met de komst van de warmtepomp, dragen we daarentegen nu echt bij aan verduurzaming. We gaan Nederland van het gas af helpen en zijn iets wezenlijks aan het veranderen. Duurzaamheid is continu ‘top of mind’. Niet alleen voor onszelf, maar ook voor de klanten waarbij we klimaatsystemen op kantoor aanleggen.”

De zoektocht naar hoe je tot een zo duurzaam mogelijk resultaat komt, ziet De Kam als een interessante en inspirerende uitdaging. “Dat is een proces waar je een lange adem voor moet hebben en waarin je niet altijd zult slagen. Maar als het lukt, is het wel supergaaf.”



Edwin Hoogerwerf,
Directeur bij Daikin Nederland

Expertise opzoeken en delen

De directeuren zijn het unaniem eens: het wiel vind je niet alleen uit. “In ons team zit heel veel kennis”, legt De Kam uit. “Maar we weten lang niet alles. Daarom moeten we ons openstellen voor meningen en kennis van buitenaf. Het leuke is dat wanneer het om duurzaamheid gaat, heel veel partijen bereid zijn om te helpen. Die kennis kan zitten bij universiteiten, overheidsinstellingen of andere bedrijven. We hebben in Emmen een Academy geopend waar we op onze beurt de kennis delen die wij in huis hebben. Want als wij van de expertise van anderen gebruik maken, vind ik dat wij ook onze inzichten mogen delen. Iedereen is er welkom, zelfs onze concurrenten. Wil je duurzaam zijn, moet je wat mij betreft een zo open, eerlijk en traceerbaar mogelijk verhaal hebben.”

Hoogerwerf haalt het Daikin Experience Center aan. “Op die plek laten we aan klanten en consumenten zien hoe we tot duurzame oplossingen komen. Uiteraard is het Experience Center zelf ook zo duurzaam mogelijk ingericht.”

Mensen aantrekken

De slag naar een duurzamer kantoorlandschap heeft volgens beide directeuren niet alleen impact op het milieu en klimaat. Het heeft ook een gunstig effect op het werkgeversimago van een bedrijf. “We horen vaak van onze klanten dat talent in de beslissing over waar ze gaan werken, duurzaamheid een belangrijke plek geeft. Natuurlijk, geld is belangrijk, maar mensen moeten zich ook goed voelen bij hun nieuwe werkgever. Medewerkers moeten zingeving vinden op hun werk. Ze zoeken een plek waar ze trots op kunnen zijn”, aldus De Kam. “Een omgeving waar is gewerkt met duurzame materialen en met veel oog voor well-being, kan daarin de doorslag geven. Het geeft in ieder geval aan dat je als werkgever bereid bent iets bij te dragen aan je omgeving. En dat straalt ook weer uit op de hele organisatie.”



Daikin Experience center, Breukelen

Meer modulair

Een belangrijke ontwikkeling bij het realiseren van een duurzaam kantoorlandschap, is een modulaire insteek, geven zowel De Kam als Hoogerwerf aan. “We ontwikkelen systemen die enorm flexibel en slim zijn”, zegt Hoogerwerf. “Als er bijvoorbeeld een extra wand geplaatst wordt op kantoor, hoeven we niet te gaan slopen of hoeft de hele boel niet overhoop. Dan kunnen we bij wijze van spreken met de aanleg van een extra kabeltje inspringen op de nieuwe situatie. Ook dat is duurzaamheid: je moet niet alleen denken aan de huidige situatie, maar ook wat er in de toekomst op kantoor kan gebeuren.”

Vepa ontwikkelt daarom ook kantoormeubilair dat makkelijk te refurbishen is. “Je moet als het ware al een paar stappen vooruitdenken als je een nieuw product ontwikkelt. Het moet natuurlijk niet zo zijn dat die duurzame stoel na een paar jaar weggegooid moet worden. We ontwikkelen onze producten daarom op een manier waarop ze makkelijk een tweede leven kunnen krijgen. Nationale Nederlanden koos er bijvoorbeeld onlangs voor om bij een nieuwe inrichting zo’n 70 procent van het oude meubilair opnieuw te gebruiken. Dat vind ik alleen maar prachtig.”

Blik naar de toekomst

Ondanks de stormachtige ontwikkelingen van de afgelopen jaren op het gebied van duurzaamheid op kantoor, gaat er in de toekomst wel degelijk nog veel veranderen, voorzien beide directeuren. “Er komt veel meer aandacht voor het binnenklimaat en daarmee ook de luchtkwaliteit. Filters worden belangrijker en ook het CO2-gehalte moet niet te hoog zijn. Een kantooromgeving wordt daarmee duurzamer én gezonder”, zegt Hoogerwerf.

De manier waarop dit soort ontwikkelingen plaatsvinden, kan volgens De Kam altijd nóg duurzamer. “Ons doel is om een volledig circulaire fabriek te maken. Dat wil zeggen dat niet alleen de producten die we maken circulair zijn, maar ook de machines waarmee we werken. Dat willen en gaan we doen met schone energie die we zelf opwekken.” Lachend: “Op feestjes zit ik om gesprekstof in ieder geval niet meer verlegen.”



MOGU | ACOUSTIC

Mogu Acoustic modules zijn gemaakt van zachte, schuimachtige myceliummaterialen en van geupcyclede textielresten. Ze absorberen niet alleen geluid, ze maken je wand ook nog eens een heel stuk aantrekkelijker.



VEPA | HEMP

Hemp van Vepa is de eerste collectie stoelen ter wereld met een kuip die volledig bestaat uit biologisch en plantaardig materiaal, namelijk hennep en biologische hars. Een materiaal dat CO2 opneemt in plaats van uitstoot en volledig recyclebaar is.



ANDREUWORLD | NUEZ LOUNGE

Ook AndreuworlD gaat met de Neuz Lounge ver als het gaat om duurzaamheid. De stoel is gemaakt van een thermopolymeer ECO van natuurlijke oorsprong en is 100% biologisch afbreekbaar en composteerbaar.

PLANQ | BARSTOOL

De Unusual Barstool laat zien dat je textielafval kunt omzetten in unieke, duurzame, milieuvriendelijke en vooral hoogwaardige producten, in plaats van het te vernietigen. Gemaakt van gerecyclede spijkerbroeken, legerkleding en kostuums.



STUDIO HENK | ELEMENTS COFFEE TABLE

Duurzaam, functioneel én mooi. Wat wil je nog meer? Deze koffietafel van Studio Henk is gemaakt van FSC-gecertificeerd hout. Dankzij het lattenontwerp haal je het gevoel van buiten ermee naar binnen.



TOP FIVE

1

2

3

4

5

Happiness inspires productivity.

SHAWN ACHOR
Auteur en spreker

De weg naar geluk op kantoor

Het onderwerp werknemersgeluk leeft steeds meer. Een gebalanceerd ingericht kantoorlandschap draagt hier flink aan bij. We spreken met Lukas Gerritsen, directeur Experts Health Services bij Zorg van de Zaak over wat je als werkgever kunt doen om het geluk van werknemers te laten toenemen.



Gezonde werkplek

In relatief korte tijd is in kantooromgevingen heel wat veranderd op het gebied van gezondheid en werknemersgeluk. Ga maar na: nog niet eens zo heel lang geleden werd er bijvoorbeeld volop gerookt op kantoor. Met veel onbehagen voor de niet-rokende kantoormedewerker als gevolg. De Tabaks-wet bracht daar per 1 januari 2004 verandering in, wat zijn weerslag had op het welzijn en geluk van werknemers. "Een fijne, gezonde werkplek kan veel bijdragen aan dat werknemersgeluk", vertelt Lukas Gerritsen, directeur Experts Health Services, een onderdeel van Zorg van de Zaak Netwerk.

"De laatste jaren is hier gelukkig steeds meer aandacht voor gekomen. En terecht. Als je weet dat medewerkers die stress ervaren veertig keer sneller uitvallen, kun je concluderen dat aandacht hiervoor erg belangrijk is." Kien Onderzoek heeft in opdracht van recruitmentbureau Hays aan 1.100 Nederlandse professionals gevraagd welke factoren belangrijk zijn voor hun werkgeluk. Sfeer en plezier bleken de grootste invloed te hebben op de te ervaren tevredenheid.

Drie hoofdoorzaken

Om een beeld te krijgen hoe gelukkig een medewerker is, worden in onderzoeken verder doorgaans drie hoofdoorzaken onderscheiden, vertelt Gerritsen. "Dat zijn autonomie, competentie en binding. Autonomie heeft te maken met hoe je een dag indeelt. Als je daar bepaalde mate van eigen verantwoordelijkheden en vrijheden in krijgt, groeit de motivatie. Die taken moeten goed aansluiten bij het niveau van een medewerker. Dan heb je het over competentie. Werkzaamheden moeten niet te moeilijk, maar ook zeker niet te makkelijk zijn. En iemand is gelukkiger als hij of zij zich verbonden voelt met het bedrijf en de mensen die er werken."

Werknemersgeluk

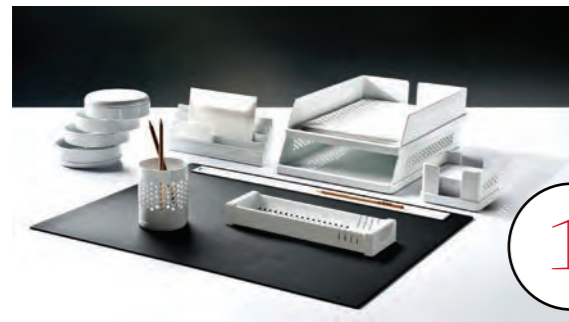
Wat betreft dat laatste punt kan een belangrijke vertaalslag worden gemaakt in een kantoorland-schap. "Nog niet zo heel lang geleden waren kantoor-tuinen ineens een trend", vertelt Gerritsen. "Dat sloeg wat door. Er was doorlopend contact met anderen waardoor mensen zich niet goed konden concentreren. Goed contact kun je op een heel andere manier faciliteren door het maken van fijne ontspanningsruimtes of juist stilleruimtes waarin je even rustig kunt werken. Die afwisseling en variëteit zijn belangrijk. Overigens ook voor je fysieke welzijn is het goed afwisseling te zoeken: soms staand vergaderen, dan weer even in een andere houding werken of misschien wandelend een overleg doen. Allemaal zaken die bijdragen aan het geluk en daarmee ook de productiviteit van een medewerker."

Ook elementen als licht, groen en klimatologische omstandigheden dragen bij aan werknemersgeluk, vertelt Gerritsen. "Mensen voelen zich simpelweg minder gelukkig onder fel LED-licht. En groen doet juist goed. Ook de temperatuur in een kantooromgeving is van belang op het welzijn. Er zijn kantoren waar het bijna het hele jaar door te warm of juist te koud is. Dat gaat op den duur tegenstaan, wat weer zorgt voor stress. Het is even een investering om hier aandacht aan te besteden. Maar als je weet dat je er stress mee reduceert, is het zeker de moeite waard."

Thuiswerken

Een werkgever is niet alleen verantwoordelijk voor een goede werkplek op kantoor, maar ook voor een goede thuiswerkplek, in het geval er hybride wordt gewerkt, zo stipt Gerritsen aan. "Als goede werkgever, besteed je ook daar aandacht aan. Je wilt immers voorkomen dat je op kantoor alles prima voor elkaar hebt, maar werknemers toch uitvallen omdat ze thuis de hele dag op een slechte stoel in de keuken achter hun laptop zitten. Wij geven werkgevers mee dat ze ook hier verantwoordelijkheid voor dragen."





REXITE | PODIO

Dankzij de prachtig gestileerde Podio-collectie van het Italiaanse Rexite krijg je gewoon zin om je bureau aan kant te houden. Voor al je pennen, papieren en andere bureauhulpjes.



SELETTI | SENDING PIG

Een beetje varken is een echte veelvraat. De Sending Pig van Seletti is dan ook een opbergsysteem in de vorm van een varken waar je inderdaad heel wat in kwijt kunt. Een echt conversation piece.



MUUTO | SKETCHBOX

Scandinavisch design blinkt uit in functionaliteit. Zo ook de Sketchbox van het Deense Muuto: een ontwerp dat refereert aan de eenvoudige architecturale lijnen van een huis. Een klein, simpel artefact, maar wel een echt hebbeding.

WOUD | INPUT

Input is een flexibele organizer met acht verplaatsbare vakken in verschillende afmetingen en vormen. Hiermee kun je precies de expressie creëren die je wilt. Warm, speels en vooral ook ontzettend handig.



CAIMI | DESK UP

Met Desk Up houd je je bureau netjes. De brievenbakjes, pennenhouders of materiaalbakken kun je makkelijk kwijt op je bureau omdat ze handig te stapelen zijn. Maar je hangt ze net zo goed aan een organisatierail.



Work is not a place. It's what you accomplish together.

JIM KALBACK
Auteur over ontwerp

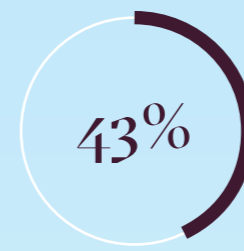
Let's go hybrid!

Het is een nieuwe realiteit: hybride werken is bij veel bedrijven niet meer weg te denken. Die werkvorm brengt heel wat voordelen met zich mee. Hybride werken kan zorgen voor een betere werk-privébalans, een effectievere manier van vergaderen en het reduceren van CO₂-uitstoot. Tegelijkertijd zijn er uitdagingen. Er moeten immers niet alleen thuis, maar zeker ook in het kantoorlandschap goede faciliteiten zijn, wil je de hybride werkvorm tot een succes maken.



De voorkeur lijkt uit te gaan naar een 50-50% verdeling van op kantoor en thuiswerken.

(Bron: TNO)



43% van de medewerkers geeft aan per dag te willen bepalen waar het beste gewerkt kan worden.

(Bron: Workwire)



Een op de vijf werkgemers wil personeel fulltime op kantoor hebben.

(Bron: RTL Nieuws)



Werknemers ervaren betere verbondenheid en samenwerking als werknemers op locatie werken.

(Bron: TNO)



Rondom steden wordt vooral thuisgewerkt. De belangrijkste reden is de verkeersdruk.

(Bron: CBS)

Vergaderen ①

Hybride werken heeft nogal wat voeten in de aarde als het gaat over de manier waarop je vergadert. Waar we voorheen nog met z'n allen om één tafel zaten, zitten deelnemers aan een gesprek nu letterlijk overal ter wereld. In vergader- en spreekkamers mogen goede audiovisuele voorzieningen, zoals interactieve camera's, dubbele beeldschermen en audio dan ook niet ontbreken.

Verbinden ②

Niet ieder kantoorlandschap heeft alles in zich. Wat wel duidelijk is, is dat verbinden een belangrijkere functie is geworden in een kantoorlandschap van bedrijven waar ook veel hybride wordt gewerkt. Een goede lunchplek of een coffeecorner zijn plekjes op een kantoor waar je optimaal verbindt.

Concentreren ③

Een fijne stilleruimte is goud waard in een werkomgeving waar ook veel hybride wordt gewerkt. Er kan immers niet de hele dag interactie zijn. Voor sommige taken zoek je het liefst even de stilte op. Dat kan in een aparte cabine, een stille hoek of afgesloten ruimte.

Reistijd en bereikbaarheid ④

Werknemers besparen door hybride werken op reistijd. Door deze werkvorm verandert de bezetting op kantoor. Dat heeft verschillende gevolgen: denk aan het aantal parkeerplekken of bureaus dat je nodig hebt. Het is handig een online overzicht te maken wie welke dag op kantoor werkt, zodat je ook weet wie wanneer bereikbaar is.

Sessies en trainingen ⑤

Door hybride werkvormen zijn vaak minder vaste werkplekken nodig. Aan de andere kant ontstaat er meer behoefte aan ruimte voor bijvoorbeeld brainstormsessies en trainingen. Ook dit soort plekken, hebben hun eigen karakteristiek en zijn onmisbaar in een fijn kantoorlandschap.





LANDE | PING
Ping is een houten tafel waaraan je inspanning met ontspanning combineert. Alles kan: vergaderen, overleggen, lezen, spelen en natuurlijk een goeie pot pingpong.

TOP FIVE

EXTREMIS | ABACHUS
Soms heb je niet het comfort nodig van een formele opstelling van stoelen, maar toch net wat meer dan helemaal geen zitmogelijkheden. Abachus is in zo'n geval je antwoord. Een revolutionair ontwerp waarop je comfortabel kunt leunen tijdens een gesprek.



EXTREMIS | PICNIK
De Picknik van Extremis is een picknicktafel gemaakt uit één enkele vlakke aluminiumplaat zonder enig afval. Maar, los daarvan: je maakt er meteen dat bijzondere picknicksfeertje mee los.



RS BARCELONA | RS MAX FOOTBALL TABLE
De RS Max Football Table maximeert letterlijk de teamgeest. Je kunt aan deze fantastische voetbaltafel met liefst acht spelers terecht. Als het potje klaar is, kun je meteen gaan lunchen dankzij het modulaire tafelblad.



DUFFY LONDON | KING ARTHUR SWING
Als je beweegt, komen heel andere hersendelen in actie dan wanneer je er stilletjes bij zit. Door de King Arthur Swing van Duffy London borrelen ongetwijfeld heel wat unieke ideeën op terwijl je al schommelend vergadert.

Design is the silent ambassador of your brand.

PAUL RAND
Art director & ontwerper

Een sterk merk. Dat merk je aan alles!

Sterke merken hebben iets bijzonders. Ze staan ergens voor. Hebben lef om echt eigen te zijn. Zijn herkenbaar, maar blijven ook verrassen. Jeroen Stam, creative director bij Studio-fraaj, vertelt over de kansen van een merkidentiteit in een werkomgeving.



CP Group – Waalhaven, Rotterdam

Wanneer je bouwt aan zo'n sterk merk begin je met wat er echt is. Waarom bestaat je bedrijf? Waarom ben je van belang? Wat maakt je uniek? Je zoekt dingen die je kunt versterken en kan omvormen tot iets dat echt anders is. Daarbij heb je een aantal punten nodig waardoor iedereen je kan herkennen, onthouden en ze weten waar je voor staat. Het ene merk herken je aan hun rode kleurgebruik (CocaCola), de ander aan het inzetten van net iets rebelsere helden (Nike) en de volgende misschien wel aan de lollige toon en het streven naar jouw glimlach (Coolblue).

Een merk bouw je met heldere en herkenbare elementen in combinatie met een eigen persoonlijkheid. Maar wat heeft dat dan met een werkruimte te maken? Enorm veel natuurlijk. Je wilt dat medewerkers ook dat merkgevoel ervaren. Ergens bij horen dat echt eigen is, is veel aantrekkelijker dan een werkomgeving die voelt als vele anderen. Juist in een werkomgeving of in een experience-center kun je op veel manieren laten voelen waar je merk voor staat.

Het begint al met waar je te vinden bent. Op een bedrijventerrein, midden in de stad, in een toren of in een oud winkelpand? Bij elk van die keuzes kun je je al voorstellen hoe dat overkomt. Het is ook van belang voor de medewerkers die je graag wilt aantrekken.

Zodra je die ideale plek gevonden hebt kun je de merkidentiteit voelbaar gaan maken in je ruimtes. Meest voor de hand liggend hierin is natuurlijk het kleurgebruik. Maar ook hoe je bewegwijzering toepast, wanden vormgeeft of juist de manier waarop je kleur en details in je styling verwerkt, kunnen enorm bijdragen. Zodra je ervaart dat het op maat is gemaakt voor jouw merk voelt het ook meteen bijzonderder.



Harmony – Rotterdam



Daikin Experience Center – Breukelen

Wij sporen merken graag aan om specifiek gedrag aan te moedigen met ruimtes die ook werkelijk daarbij passen. Niet iets opleuken zodat het er beter uitziet maar ook daadwerkelijk proberen iets voor elkaar te krijgen. Bij de vele merken waar wij binnenkomen, valt vooral op dat een entree letterlijk een goede binnenkomer moet zijn. Geen verloren ruimte waarbij je niet zeker weet of je überhaupt bij het goede bedrijf bent.

Uitgesproken keuzes zijn het belangrijkste bij een merkidentiteit. Kiezen en dat vervolgens heel goed uitvoeren, is waar het om draait. Ook dit is natuurlijk heel mooi toepasbaar in een werkomgeving. Wees daarin niet te bang. Als je iets kiest, ga er dan ook echt voor. Je valt als merk namelijk pas op als je een beetje lef durft te tonen.



MSC – Rotterdam





AERIS | NUMO

Ontspannen én actief zitten? Dat kan met de Numo Designstoel van Aeris met houten poten. Het speciale mechanisme van de stoel beweegt met jou mee met alle ergonomische voordelen van dien.

1

INTERSTUHL | KINETIC
Veel zitten is een aanslag op je lichaam. Veel staan overigens ook. Met de Kinetic barkruk van Interstuhl heb je een mooie extra middenweg. Leent zich prima voor korte overlegjes of in een ontvangstruimte.

2



3

AERIS | MUVMAN

Never just sit, is het credo van Aeris. Dat doe je op de Muvman dan ook niet. Een stoel die zittend en staand bewegen bevordert. Het doorlopend intuïtief bewegen doet je lichaam goed.

TOP FIVE

4



KLÖBER | MERA KLIMA

Een verwarmde bureaustoel! Yes! Dat zit niet alleen ontiegelijk lekker, maar doet stramme, koude spieren ook enorm goed.

5



VLUV | ZITBAL
Zitten op een bal tijdens bureauwerkzaamheden is goed voor je houding. Maar ja, we willen natuurlijk niet een kantoor vol fitnessballen. Vandaar dat de superstevige zitbal van Vluv beschikbaar is in 24 verschillende prachtige stoffen.

Color is a power
which directly
influences the soul.

WASSILY KANDINSKY
Filosoof en graficus



Omgevings- psychologie

graven in de psyche van de gebruiker

Wil je een goed ontwerp kunnen maken, moet je de zintuiglijke ervaringen en de psyche van de gebruiker van een gebouw kunnen doorgronden. Dankzij kennis van omgevingspsychologie vinden we oplossingen die leiden tot een prettige werkomgeving én hogere productiviteit.

Zintuigen

Wat je ziet, hoort, proeft, voelt en ruikt heeft enorme impact op hoe je functioneert. Ga maar na: in een nieuw kantoor waaraan alles lijkt te kloppen, hoeft maar één zintuig als het ware negatief geprikkeld te worden en je voelt je er al niet op je plek. Ook al is het pand indrukwekkend, het meubilair prachtig, is er een grote variëteit aan werkplekken, een prima saladebar, genoeg groen en iedereen heeft ruimte te over. Wanneer mensen al in een stresssituatie zitten en de bewegwijzering is niet goed, verhoogt dit het onaangename gevoel.

Omgevingspsychologie, zo heet de discipline die bestudeert hoe de gebouwde omgeving ons gedrag, waarneming en beleving beïnvloedt. En omgekeerd: hoe en wat wij doen impact heeft op onze leef- en werkomgeving. Wanneer we ons bezighouden met omgevingspsychologie, gaan we op zoek naar bewuste -of onbewuste- aspecten die beïnvloeden hoe we ons voelen. We zoeken naar wat mensen zintuiglijk ervaren en wat die beleving met ze doet. Daarbij graven we diep, ondersteund door een paar basisprincipes van de omgevingspsychologie, een tak van psychologie waar vooral in de Verenigde Staten veel onderzoek naar is gedaan.

Mensen zijn voor een heel klein deel rationele, maar voor het overgrote deel gevoelsmatige wezens. Daar kunnen we als ontwerpers iets mee. Tenminste, als je kaas hebt gegeten van hoe omgevingspsychologie werkt. We verdiepen ons dan ook graag in de materie en volgen geregeld opleidingen die ons leren hoe de omgeving invloed heeft op de psyche van de mens.

Toegepast design

We zijn bij een ontwerp doorlopend bezig met de uiteindelijke impact van wat we zoal bedenken. Daarvoor is de input die we krijgen van gebruikers doorslaggevend. Daarbij denken we niet ouderwets rechtlijnig: er is een probleem en daarvoor moeten we een oplossing zoeken. Nee, we doen een stap terug. Want klopt de definitie van het probleem zoals dat er ligt eigenlijk wel? En spelen er eigenlijk hele andere zaken waar we ons ook of zelfs beter op kunnen richten? Om tot een passend ontwerp te komen waarin goed rekening is gehouden met omgevingspsychologie, is het zaak de psyche van iedereen die gebruikmaakt van een pand eerst te doorgronden.

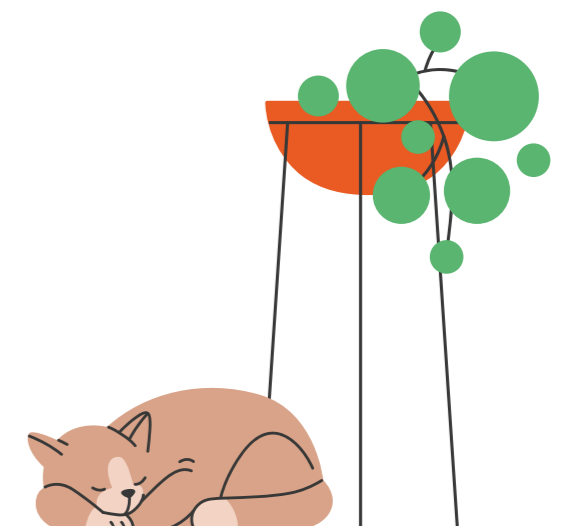
De vraag 'waarom?' is leidend in die zoektocht. Als we die vragen stellen, staan we stil bij alle zintuigen.

De vraag 'waarom?' is leidend in die zoektocht. Als we die vragen stellen, staan we stil bij alle zintuigen. Bij alles wat we aantreffen of horen, stellen we telkens weer de waarom-vraag om op die manier zo diep mogelijk te kunnen graven en uiteindelijk tot het beste resultaat te komen. Waarom liggen er dozen opgestapeld in die hoek? Waarom zitten er in een bepaald deel van het gebouw veel mensen en ergens anders juist weinig? Waarom eet iemand een broodje aan zijn bureau, achter de computer? Observeren en zoveel mogelijk spreken met mensen die uiteindelijk een gebouw gaan gebruiken, geeft ons de input die we nodig hebben.

Zo vroegen we bij het ontwerp van de Hoge Agrarische School in 's-Hertogenbosch niet alleen docenten en de directie, maar ook studenten om ideeën en gevoelens. Kleur, vormen en materialen konden zo goed worden afgestemd.

Perceptie van veiligheid is overigens ook een belangrijk gegeven in de omgevingspsychologie. Een mens moet zich ten alle tijden veilig kunnen voelen op de plek waar diegene werkt. Dat gegeven levert soms verrassende inzichten op: waar de één zich bijvoorbeeld juist veilig voelt als er veel cctv-camera's hangen, zal een ander op hetzelfde moment denken: het móet hier wel onveilig zijn omdat die camera's hier hangen. Ook dat beseffen we in onze ontwerpen: iedereen is anders en bezig zijn met omgevingspsychologie is altijd interessante materie.

De long term payoff voor werkgevers bij het inzetten van elementen uit de omgevingspsychologie is dat we komen tot een kantoorland-schap waarin mensen zich veiliger, prettiger en energiekeker voelen. En dat heeft weer positieve impact op de productiviteit.



Colofon

ONDER INVLOED

Uitgegeven door —
Sprank Interieurprojecten
Mart Stamhof 25
3059 LV Rotterdam
Nederland
T 010 476 51 88
E info@sprank.nl
www.sprank.nl

Tekst —
Sprank Interieurprojecten
Niels Guns

Concept & Ontwerp —
Studiofraaj, Rotterdam
Creative Direction
Jeroen Stam

Ontwerp
Juliette van Oorschot
Emiel Jonkers

Illustraties —
Hedof (pagina 34-35)

Fotografie —
Mark Bolk (pagina 1, 24-26)
Laura Emma (pagina 42-47)

Dit magazine is door ons met enorm veel plezier en passie bedacht en gemaakt. Het magazine is vormgegeven door de mensen van Studiofraaj met wie wij al heel veel jaren een warme band hebben. Hun creatieve ideeën en ontwerp skills zijn ook bij dit vierde magazine van enorme waarde gebleken.

We willen hierbij ook al onze klanten die de afgelopen jaren het vertrouwen in ons hebben gehad en ons het ontwerp, de levering en montage van hun kantoor- inrichting hebben gegund, hartelijk bedanken. Bij het ontwerpen vergeten we nooit voor wie we het maken en wat ermee moet worden bereikt. Iedere dag streven we ernaar om beter te worden en de kennis die we opdoen over te dragen en te delen.

Sprank interieurprojecten is een 100% zelfstandig bedrijf en adviseert bedrijven bij het kiezen van de juiste huisvesting, ontwerpt inrichtingen voor kantoren en onderwijsinstellingen, begeleidt de gehele afbouw, levert en installeert alle inrichtingsonderdelen en geeft ergonomische adviezen. Ook dat doen we met enorm veel plezier en passie!

Ontwerpers
en makers
van omgevingen
die beter werken

www.sprank.nl

