



# Werknemersgeluk

*zo creëer je een plek waar mensen graag willen werken*

**SPRANK**

# Wat is Werknemersgeluk ?

In een tijdperk waarin stress en burn-outs helaas voorkomen, is het niet verrassend dat werknemersgeluk een belangrijk begrip vormt voor werkgevers. Niet alleen de inhoud van het werk, de bedrijfscultuur en collega's, ook de uitstraling van het kantoor en het werken in een inspirerende werkomgeving draagt bij aan de mate waarin werknemers werkgeluk ervaren.

In deze whitepaper zoomen we verder in op hoe je een werkplek kunt creëren waarbij de persoonlijke behoeftes van de werknemers centraal staan. Met het doel om een werkomgeving te creëren waarin mensen graag werken.

## Werkgeluk, wat is dat?

Werkgeluk wordt ervaren wanneer het werk dat je uitvoert je prikkelt, enthousiast maakt, motiveert en een voldaan gevoel geeft. Maar welke factoren bepalen de mate van werkgeluk? Kien Onderzoek heeft in opdracht van recruitmentbureau Hays aan 1.100 Nederlandse professionals gevraagd welke factoren belangrijk zijn voor hun werkgeluk. Sfeer en plezier bleken de grootste invloed te hebben op de te ervaren tevredenheid.

Werknemers met een goed humeur zijn cruciaal voor werknemersgeluk. De inrichting van de werkomgeving kun je inzetten als middel om de sfeer en het plezier te verhogen. Wat dacht je van een warm welkom bij binnenkomst. Of ontmoetingsplekken binnen het kantoorlandschap waar werknemers met elkaar kunnen connecten en nieuwe energie op kunnen doen. Het kantoorinterieur speelt een rol bij de ervaring van werkgeluk.



# De kracht van **verschillende werkruimtes**

**Een pingpongtafel of tafelvoetbal op kantoor; voorheen zag je ze weleens bij grote multinationals of jonge start-ups voorbijkomen. Inmiddels zijn ook veel MKB-bedrijven in het bezit van dergelijke speelattributen om even te ontspannen. Waarom? Simpel, het zorgt voor plezier en sfeer. Net als een hippe kantoorhond; verschillende onderzoeken tonen dat werken met een viervoeter aan je zijde stressverlagend werkt, met een hogere mate van werkgeluk tot gevolg.**

Toch is een speeltuin of een kantoorhond niet voor elke organisatie weggelegd. Misschien is er onder jouw werknemers wel meer behoefte aan stiltezones, eventueel in combinatie met speelzones. Het vinden van een balans is cruciaal. Waar hebben de werknemers behoefte aan? Daar kom je maar op één manier achter, en dat is door ze objectief naar hun wensen te vragen.



# Tips voor een **werkgeluk-proof kantoor**

Een kantoor inrichten is altijd maatwerk. De behoeften van de werknemers spelen een belangrijke rol. Indien gewenst, laten wij daarom vooraf jouw werknemers deelnemen aan onze workshop. De resultaten gebruiken wij als uitgangspunt om een werkgeluk-proof werkomgeving te creëren die past bij ieders wensen. Onze ervaring leert dat er een aantal factoren zijn binnen de werkomgeving die kunnen bijdragen aan het verhogen van het werkgeluk.

Een belangrijke factor is zelfcontrole. Denk aan het zelf kunnen aanpassen van het licht, geluid en de temperatuur binnen het kantoor, maar ook het open en dicht doen van een raampje of rolluik. Een andere behoefte van werknemers is het hebben van privacy. Zo blijkt uit Noors onderzoek dat je voor elke vijf flexwerkplekken één stillteruimte moet hebben. Een andere manier om privacy te creëren is door werkplekken te voorzien van achterwanden.

## **Werkgeluk tastbaar maken**

Werkgeluk is een gevoel en een emotie is. Door rekening te houden met onderstaande interieuronderdelen kan je inspelen op het werkgeluk van de werknemers binnen jouw organisatie:

## **Techniek**

- Dynamische verlichting dat zich aanpast aan de biologische klok
- Comfortabel binnenklimaat waarbij het mogelijk is om frisse lucht naar binnen te laten
- Gebruiksvriendelijke apparatuur
- Goede akoestiek

## **Inrichting**

- Concentratieplekken met visuele afscherming, genoeg daglicht, rust en opties om de werkplek verder te personaliseren
- Samenwerkplekken met de benodigde technologie, goede akoestiek, daglicht en een prikkelende inrichting
- Ergonomisch meubilair
- Voldoende planten

## **Dienstverlening**

- Pantry, koffiecorner of bedrijfsrestaurant
- Afhaalpunt voor postpakketten
- Leenauto's en fietsen
- Parkeergelegenheid
- Ontspanningsruimte
- Fitnessruimte
- Stomerij

# Voorbeeldcase

## Koppert

Koppert is zo'n bedrijf dat als er alles aan doet om zijn werknemers gelukkig te maken, in de breedste zin van het woord. Koppert is een warm familiebedrijf en dat stralen zij ook uit. Elk jaar wordt er een health-dag georganiseerd met activiteiten als tennisclinics of bodyscans. Bij dit Koppert is er weinig verloop onder het personeel. Als je het ons vraagt is dat geen toeval want het werkgeluk van de werknemers staat bij Koppert hoog in het vaandel.

Koppert doet al veel doet op het gebied van werkgeluk en een fijne werkomgeving kon niet ontbreken. In het nieuwe kantoor van Koppert realiseerden wij daarom als het ware twee schillen: de buitenste schil bevat de werkzone met ergonomische en comfortabele werkplekken. In de binnenste schil bevinden zich de ruimtes waar meer beweging plaats vindt; hier kunnen de werknemers vergaderen, koffie drinken en kopiëren. We creëerden overleg ruimtes, een bibliotheek en ontmoetingsplekken.

*“Een werknemer spendeert gemiddeld een derde van zijn/haar tijd achter een bureau. Goede architectuur, techniek, inrichting, dienstverlening en een portie inspiratie, dat zijn de factoren die ervoor zorgen dat mensen gelukkiger naar hun werk gaan.”*



# Werkgeluk uitdragen

**Op een feestje vol trots vertellen dat jij de leukste baan hebt, dat je jouw werk in een fijn kantoor kan uitvoeren en dat je het gevoel hebt dat je onmisbaar bent. Werkgeluk is iets waar je zelf ook invloed op hebt. Uiteindelijk komt het neer op gelukkig zijn.**

Gezond blijven, elkaar inspireren, enthousiasme en verbinding zijn belangrijke componenten. Het kantoorinterieur speelt hier een grote rol in. Creëer een werkomgeving waar mensen graag willen zijn. Een plek waar de techniek, inrichting en dienstverlening goed geregeld is en elkaar aanvullen. En misschien wel het belangrijkste: ga het gesprek met werknemers over werkgeluk aan en onderzoek waar zij behoefte aan hebben en blij van worden.





# Onze projecten

MOODBOARD



“

**Ontwerpers en makers van  
werkomgevingen die beter  
werken.**

”

# Een advies waar je wat aan hebt

Wil jij weten hoe je van je kantoor een belevingslocatie maakt waar de merkidentiteit van je organisatie in terugkomt?

Tijdens de gratis 30 minuten durende inspiratiesessie kun je bij onze specialist Mark Elderson al je vragen over dit onderwerp stellen.

## Lees ook:

- [Merkidentiteit & talenten aantrekken](#)
- [Hybride werken: let's go hybrid!](#)

[boek inspiratiesessie](#)



**Mark Elderson**

