



# **Merkidentiteit & talenten aantrekken**

*zo wordt jouw omgeving aantrekkelijk én eigen*

**SPRANK**

# Wat is Merkidentiteit?



←

Een kantoor zonder merkidentiteit is een ruimte met spullen. Een kantoor waar de merkidentiteit van je organisatie in terugkomt, is een belevingslocatie waar een inspirerend verhaal wordt verteld. Met een voelbare merkidentiteit op kantoor, zorg je dat elke werknemer de organisatie kent, begrijpt en draagt. Maar hoe zorg je dat de merkidentiteit van je organisatie consistent terugkomt binnen de werkomgeving, en wat levert het op?

## **Merkidentiteit op de werkvloer**

Het kantoor is de plek om de identiteit en het verhaal van je organisatie terug te laten komen. Laat jouw merkbeleving terugkomen door het gebruik van grafische uitingen. Dit kan met een groot logo aan de wand, maar ook met kleine details die passen bij je huisstijl. Op deze manier komen klanten binnen in een unieke omgeving, waardoor direct duidelijk is bij welke organisatie je naar binnenloopt. Dat draagt bij aan de herkenbaarheid van je merk.

Het integreren van de merkidentiteit op de werkvloer heeft ook andere voordelen. Wanneer de missie, visie en identiteit van je organisatie begrepen en uitgedragen wordt door de werknemers, heeft dit een positief effect op de productiviteit. Gemotiveerde werknemers dragen een positieve indruk uit naar de buitenwereld, ofwel: employer branding is de beste reclame die je kunt hebben. Het maakt je organisatie aantrekkelijk voor nieuwe werknemers.

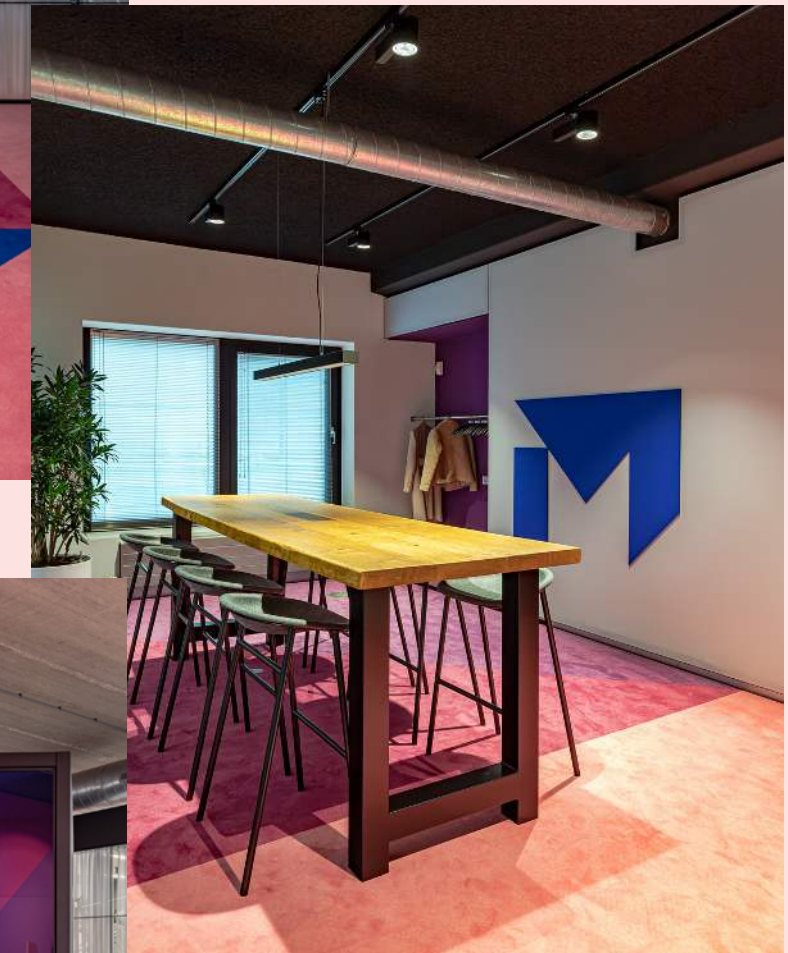
Employer branding is dus veel meer dan een goede vacaturetekst of recruitment campagne, waarbij de focus enkel ligt op het aantrekken van nieuwe werknemers. Het creëren van een aantrekkelijke werkplek en behouden van de huidige werknemers is net zo belangrijk. Authentiek zijn als organisatie is daarbij van belang, want je wilt je als werkgever van je beste kant laten zien. Het uitdragen van een inspirerend merkverhaal helpt daarbij.

# Voorbeeldcase belevingslocatie Metis IT

Metis is een IT-bedrijf waarvoor wij in 2020 een nieuw kantoorlandschap mochten creëren. Deze case is een mooie voorbeeld van hoe je de authentieke merkidentiteit van een organisatie kunt terug laten komen in de werkomgeving. Het logo en de huisstijl van Metis zijn gebaseerd op Tangram, een eeuwenoud Chinees spel. Het idee hierachter is dat met losse componenten een geheel gemaakt kan worden dat perfect werkt. Met de zeven geometrische vormen van Tangram kun je eindeloos veel verschillende silhouetten maken.

De vorige locatie waar Metis huisde was redelijk anoniem. De eigen identiteit mocht meer naar voren komen en daarbij kwamen de kleuren uit het logo en de huisstijl goed van pas. Het is een krachtig geheel geworden dat behoorlijk out-of-the-box is ontworpen. Op de plekken waar ontmoeten centraal staat, vind je de meest uitgesproken kleuren. Daar waar vooral gewerkt wordt, werd het ontwerp wat ingetogener van aard. Maar overal werd het lijnenspel leidend.

*“Zie je kantoor als ideale canvas om je merkidentiteit uit te dragen, maar belangrijker nog: richt je kantoor zo in dat het alle mogelijkheden biedt voor werknemers om de kernwaarden van je organisatie na te leven.”*



# Stappenplan belevingslocatie creëren

- ✓ Evalueer en schets je merkidentiteit voor werknemers. Wat heeft je organisatie te bieden en wat wil je uitdragen?
- ✓ Observeer werknemers op het werk en evalueer hun werkpatronen binnen het bedrijf. Welke activiteiten worden het meest op welke plek uitgevoerd?
- ✓ Onderzoek welke impact de werkomgeving (ruimte, licht, decor, enz.) heeft op de werknemers en op de werkpraktijken.
- ✓ Vraag naar de mening van de werknemers. Waarneming verschilt namelijk per persoon, cultuur, ervaring en elke persoon waardeert het anders. Wij hebben een workshop gemaakt die je hierbij kunt helpen.
- ✓ Vergelijk de werkomgeving en de vooruitzichten van het bedrijf met vergelijkbare bedrijven. Waar bevindt het zich momenteel binnen de sector?



# Talent aantrekken en behouden

---

Als je een plek creëert waar mensen graag willen werken, is het gemakkelijker om werknemers ambassadeurs van je merk te laten zijn. Zo trek je niet alleen talent aan, maar behoud je ze ook. Het is ontzettend belangrijk om werknemers te motiveren en inspireren. Dat gaat net iets makkelijker als je een fijne werkplek en een inspirerend interieur voor deze personen creëert. En dat gaat weer hand in hand met het ervaren werknemersgeluk.

## Voorbeeldcase talent aantrekken

Vooraf bij jonge IT-bedrijven merk je dat ze goed weten hoe ze een plek kunnen creëren waar jongeren graag willen werken. De locatie van het kantoor is een belangrijke factor bij het aantrekken van nieuw talent. Wij merken dat een kantoor op een verlaten industrieterrein minder populair is. Zo is onze klant Avantage verhuisd van een industriegebied naar een plek midden in de stad aan de Blaak in Rotterdam.

Op deze nieuwe locatie hebben we speel-elementen toegevoegd, om meer jong talent aan te trekken. Om een speels karakter te creëren op de werkvloer, hebben we bijvoorbeeld gamestoelen en een tribune geplaatst om samen op te debatteren of te overleggen. Daarnaast bedachten we verschillende themaruimtes en kwamen er gamerooms, stand-up plekken, zit-sta werkplekken en teamruimtes. Pioniers uit de IT-sector vormden onze de inspiratie voor dit project.



*Avantage*  
MAKES IT SIMPLE

# Voorbeeldcase talent aantrekken

## Dylan Steel

Een ander voorbeeld is Dylan Steel waarvan het kantoor verhuisde van Oud-Beijerland naar Dordrecht. Een belangrijke overweging bij de verhuizing was dat de nieuwe ligging centraler en daarmee aantrekkelijker is voor nieuw talent. In het interieurontwerp stond het aantrekkelijk maken van de werkomgeving voor zowel huidige als toekomstige werknemers centraal. De begane grond met de ontmoetingszones is de eerste kennismaking met het bedrijf en meteen een factor die nieuwe talent aanspreekt. Ook op de andere verdiepingen hebben wij verschillende ontmoetingsplekken gecreëerd.

### Waar moet je opletten?

- Kies voor een kantoor met een centrale ligging
- Weet welk talent je wil aantrekken en voeg elementen toe die past bij die 'doelgroep'
- Creëer verschillende ruimtes voor diverse activiteiten
- Durf out of the box te denken
- Maak een werkomgeving die gepersonaliseerd kan worden





# Onze projecten

MOODBOARD



“

**Ontwerpers en makers van  
werkomgevingen die beter  
werken.**

”

# Een advies waar je wat aan hebt

Wil jij ook een kantoor wat belevingslocatie is en waar de merkidentiteit van je organisatie in terugkomt?

Tijdens de gratis 30 minuten durende inspiratiesessie kun je bij onze specialist Mark Elderson al je vragen over dit onderwerp stellen.

## Lees ook:

- [Werknemersgeluk: zo creëer je een plek waar je mensen graag werken](#)
- [Hybride werken: let's go hybrid!](#)

[boek inspiratiesessie](#)



**Mark Elderson**

